MOTMANS & PARTNERS
FULL SERVICE HR DIENSTVERLENER

OPLEIDING TALENT SCOUTING

WIE ZOEKT DIE VINDT!

NCOI LEARNING

motmans & Partners

Onze diensten

Buy

Werving
&
Selectie

Build

Talent
Development

Borrow

HR
on Demand

Grow

HR
Consultancy

Loopbaan-
begeleiding

NCOI LEARNING

Enkele feiten

35 verbonden medewerkers

Meer dan 1000 ingevulde vacatures

Meer dan 3000 assessments

+200 jaar gecumuleerde ervaring

Multichannel aanpak

5 locaties

Onze klanten

KMO & Familiale Bedrijven

Lokaal Verankerde Multinationals

Public & Social Profit

USP’s

Kwaliteit

Expertise

Marktkennis

Passie
Drive
Discipline

Wat staat er op het programma?

1. Round table
2. De Context
3. De Voorbereiding
    1. Talent Pipelines
    2. Employer brand
    3. Candidate experience
    4. Meten is weten
4. Opstellen van een searchplan
5. Searchtechnieken
6. Talent contacteren en Connecteren
7. Registratie
8. Talent scouting & social media

- Focus houden online -> regelmatig enkele minuten pauze
- Tussen twaalf en één eet iedereen
- Interactie!
  - -> **micro overnemen**
  - -> vinger opsteken
  - -> chat
- Persoonlijke vragen, opmerkingen, …?
  - -> message

1. Round Table

1. Naam
2. Bedrijf & functie
3. Belangrijkste vraag/doelstelling voor vandaag

2. De Context: Een brandende arbeidsmarkt

De Realiteit: de vraag stijgt maar…

Vroeger

Vandaag

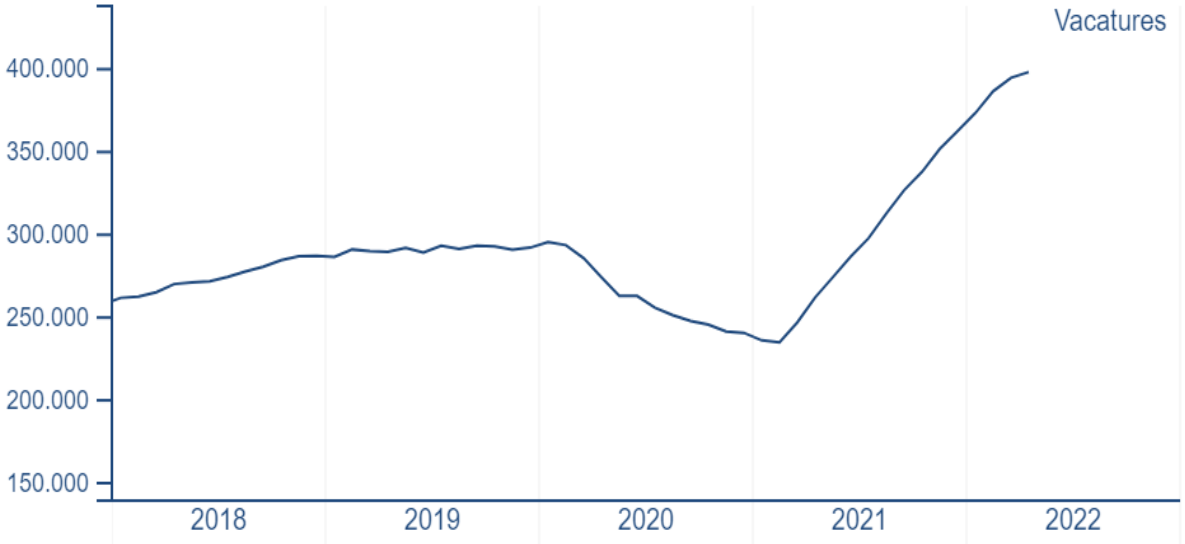
De schietoefeningen zijn net begonnen…

Evolutie van het aantal vacatures

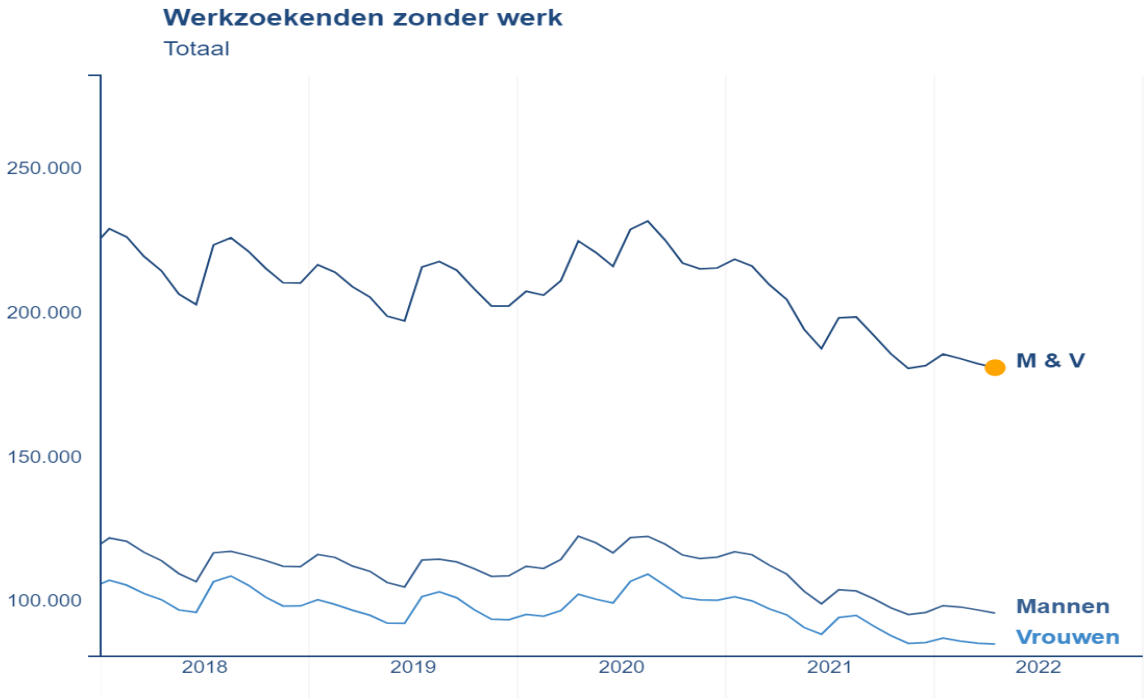
(Ontvangen vacatures in de laatste 12 maanden)

NECzU rechtstreeks aan VDAB gemeld

Vlaanderen (Inclusief de vacatures van buiten Vl.)



Bron: https://arvastat.vdab.be



Bron: https://arvastat.vdab.be

Van 5 kandidaten per vacature naar …
5 vacatures voor 1 goede kandidaat!

Foute vis …

- Groeiende mismatch tussen beschikbaar en gevraagd talent.
- Vraag naar hooggeschoolden: +15%
- Effectieve tewerkstellingsgraad hooggeschoolden: =

→ KWALITATIEF TEKORT!

Don’t just post and
pray. Get out there
and start sourcing!

Sourcing: hengelen vs. jagen

Sourcing is het vinden en kwalificeren van potentieel talent – zowel actieve als passieve – om hen vervolgens een vacature zo aantrekkelijk en authentiek mogelijk voor te stellen.

3. De voorbereiding – Talent Pipelines

3. De voorbereiding – Talent Pipelines

Wat?

“Een verzameling van potentiële kandidaten die kunnen worden gecontacteerd wanneer u een relevante vacature heeft.”

- Opbouwen van **proactieve** relaties met passief talent
- Investering, volhouden, tijdsintensief!

3. De voorbereiding – Talent Pipelines

Waarom?

- Meer kans op succes
- Efficiënter zoeken

3. De voorbereiding – Talent Pipelines

Hoe?

1. Vul je pipeline met de zilveren medaillewinnaars
   - interesse in organisatie
   - reeds geëvalueerd
   - Registratie in ATS

2. Lanceer proactieve campagnes (‘Slow Sourcing’)
   - *verbinden* met de beste kandidaten
   - vb. (rekruterings)evenementen
   - slow sourcing via LinkedIn of andere social media

3. De voorbereiding – Talent Pipelines

Hoe?

3. Onderhouden & uitbreiden

- onderhouden, niet spammen
- segmenteer en stuur aangepaste content
- centraliseer & deel (ATS)

3. De voorbereiding – Employer Branding

3. De voorbereiding – Employer Branding

Wat?

“Employer Branding is het creëren en behouden van een positief imago of reputatie van je bedrijf of organisatie als werkgever voor huidige en potentiële medewerkers, kandidaten en sollicitanten.”

3. De voorbereiding – Employer Branding

Waarom?

- Vinden & Binden van talent
- Impact social media

glassdoor

3. De voorbereiding – Candidate Experience

Wat?

“De totale ervaring die een sollicitant opdoet met jouw organisatie tijdens het sollicitatieproces”

3. De voorbereiding – Candidate Experience

Waarom?

- Omdat het kandidaten kan kosten
- Omdat het klanten kan kosten
- Omdat slechte ervaringen als bosbranden zijn
- Omdat het je kans op slagen beïnvloedt

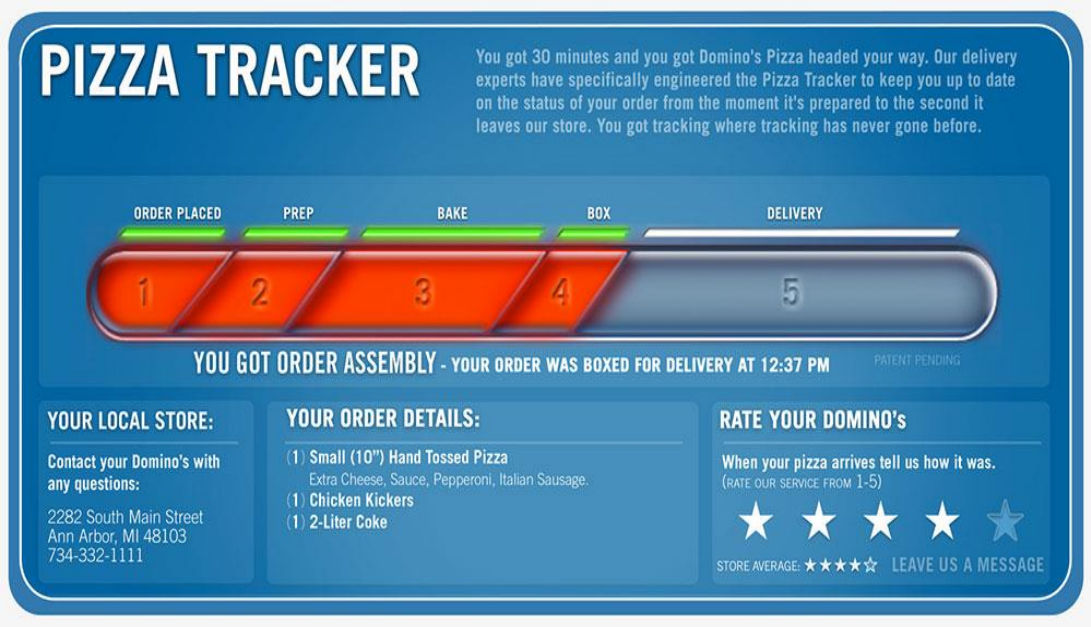
3. De voorbereiding – Candidate Experience

Hoe?

- Schrijf duidelijke vacatureteksten
- Vereenvoudig het sollicitatieproces
- Communicatie bij elke stap van het proces
- Geef asap feedback

3. De voorbereiding – Candidate Experience

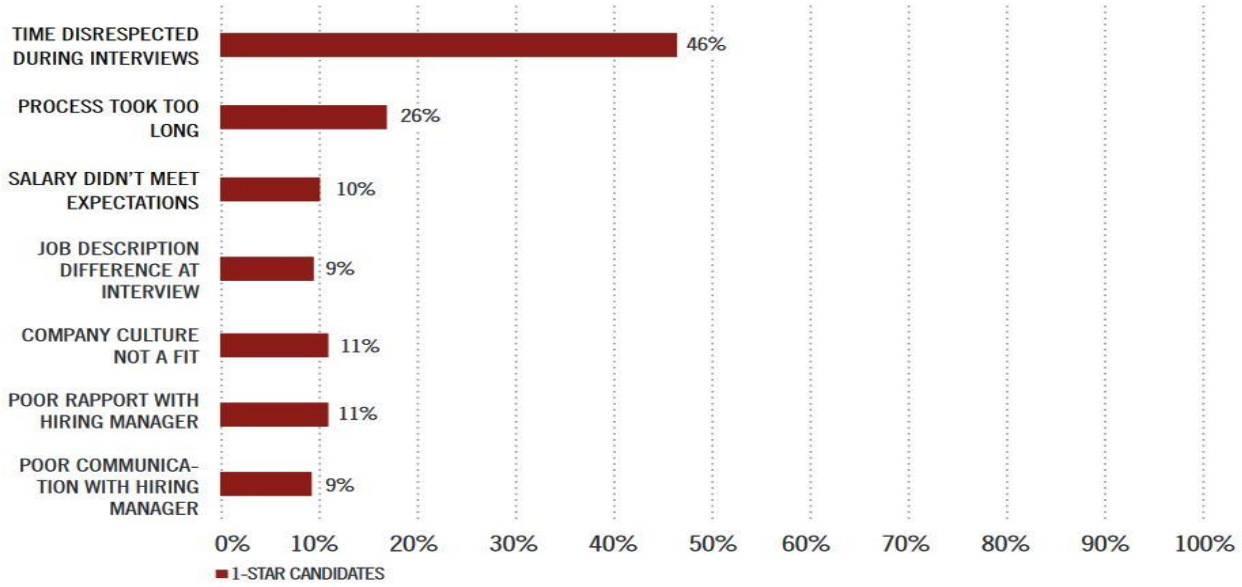
- Geef inzicht in de voortgang van het proces



3. De voorbereiding – Candidate Experience

- Hou het proces zo kort mogelijk

Figure 14. Negative Reasons Why Candidates Withdraw from the Recruiting Process



3. De voorbereiding – Meten is weten

3. De voorbereiding – Meten is weten

Wat moet je meten?

- Time to hire
- Source-to-interview conversie ratio
- Source-to-hire conversie ratio

4. De Praktijk – Opstellen van een searchplan

<u>Voorbereiding: het intakegesprek</u>

- Profieleisen
  - Koude criteria: opleiding, (sector)ervaring, aantal jaar ervaring, …
  - Must haves vs nice to haves
- Targetbedrijven
  - Concurrenten
  - Bedrijven met aanverwante/relevante activiteiten
- Off-limits

4. De Praktijk – Opstellen van een searchplan

STAP 1: Bepaal het ideale profiel

- Denk- en werkniveau (vs diploma / opleiding)
- Minimaal ervaringsniveau
- Werkgebied (vs woonplaats
- Sectorervaring
- Functie specifieke (technische) kennis/ervaring
- Talenkennis
- IT Kennis

! Van focus op “Kenny” naar focus op “Benny”

4. De Praktijk – Opstellen van een searchplan

STAP 2: Verdeel in must haves & nice to haves

- In overleg met hiring manager
- In functie van urgentie
- rekening houdend met de markt (durf challengen!)

4. De Praktijk – Opstellen van een searchplan

STAP 3: Vertaal profieleigenschappen naar concrete zoektermen

- Relevante functietitels
  - Synoniemen
  - Vertaling
  - Deelgebieden
  - Vanuit de competenties
- Aanverwante sectoren
- Bedrijvenlijst
- Trefwoorden

4. De Praktijk – Opstellen van een searchplan

STAP 4: Bepaal de kanalen

- Eigen database / pipelines
- Online databanken
- LinkedIn
- LinkedIn groepen
- Alumni scholen (jobbeurzen!)
- (Social media?)

A	B	C	D	E	F	G	H	I
Profiel	Procedures	Bedrijven				Sectoren	Functietitels	trefwoorden
Industrieel / burgerlijk ingenieur (of handelsing. met ervaring in technische omgeving	Iwaki - accountmanager	**ingenieur/studiebureaus**	**Producent industriële ventilatoren**	**Producenten industriële filters**	**concurrenten**	ingenieurs- en studiebureaus	bussiness development manag	preheater
min. 10jaar werkervaring	Indupol - business development r	sirris	Grada	EFC	Apex	machinebouwers	business developer	warmtewisselaar
min. 3 jaar commerciële ervaring in buitendienstfunctie (als accountmanager, business development manager, sales engineer, ...)	Europress - business developmen	VITO	Atelier Schepens	W-Filter	Geurts	petrochemie	accountmanager	heat exchangers
ervaring in verkoop van technische oplossingen (geen pure productverkoop)	Distrinova - sales & channel mana	Energy Ville	Fläkt	Donaldson Europe	Heatmatrix	producenten machine onderdel	key accountmanager	heat exchange
uitstekende kennis Engels & bij voorkeur ook kennis	Boplan - accountmanager	Sweco	Emerson Climate technologie	Schenk Process	TME		sales engineer	heat recuperation
		Alten	Confort Frigorique Du Nord	Hoff engineering	Itech		sales specialist	
		Abylsen	Delta Neu		Alwa-Elektro Wärme			
		KH Engineering	G.A.F.		Bosch			
		ACE	Naaykens Luchttechniek		plustherm point			
		Abetec	Arko Geel		Thielmann Energietechnik			
		A.B.S.	Fullwood Packo		Kern Antriebstechnik			
		studybel	D.K.R		Siempelkamp			
		catael	SKT		Hartge			
		plakoni	Munters Belgium		belmeko			
		imec	Mayekawa Europe		kelvion			
		HEX	De Kobra		PHILLIPS & TEMRO INDUSTRIES EUROPE			
		In.zo	Timmerman Engergy & Heat solutions		BTF			
		ICM Engineering	Genker machinefabriek		Sterling			
		Lanicad	Isocab		Fenne			
		qualitek	Limoco		Norellagg			
		vitech			Fives Celes			
		GNI Consulting			Howden			
		Vestas			Balcke-Dürr			
		Jacobs Engineering						
		Technip						
		global industries						
		Keppel Seghers						
		Vink SD&A						

Zoekcriteria | Search overzicht | Intake | Mailtjes

Start search: 25/07/2019

Aantal profielen reeds in kaart gebracht: 293

Touchpoints: 182 kandidaten voor een 2e maal gecontacteerd bij gebrek aan reactie

Functietitels/Trefwoorden	Cx	VDAB	Jobat	Stepstone	LinkedIn	Indeed
Boekhouder						
Accountant						
Hoofdboekhouder						
Senior Accountant						
Financial Accountant						
Boekhouding						
Accounting						
Bookkeeper						

Sectoren	Bedrijven
Food Production	
Electrical-Electronic Manufacturing	
Mechanical-Industrial Engineering	
Automotive	
Financial Services	
Construction	
Civil Engineering	
Building Materials	
Glass, Ceramics & Concrete	

Overig
Eigen database: procedure VB Beton - Administratief & Financieel Verantwoordelijke
Eigen database: procedure FAK - Senior Accountant
Eigen database: procedure Initium - Finance Manager
Eigen database: procedure Poetsbureau - CFO
Diploma's: accountancy-fiscaliteit, bedrijfskunde
Touchpoints: 182 kandidaten voor een 2e maal gecontacteerd bij gebrek aan reactie
Over sectoren heen gekeken!

To do - acties
Jobsites: accounting - boekhouding
Laatste zoekactie LinkedIn afwerken (brede search over sectoren heen)
Indeed

5. De Praktijk – Search!

1. Geef zoekcriteria van het ideale profiel in:
   - Jobtitel: “HR Manager”
   - Degree: Master’s Degree
   - Postal Code: 3560 (16 km)
   - Years of experience: vanaf 5 jaar

5. De Praktijk – Search!

2. Probeer alternatieven
   - Verander de jobtitel in alle vooraf bepaalde synoniemen
   - Jobtitels bij keyword

3. Industry + job function

4. Bedrijvenlijst

5. Speel met de verschillende criteria in functie van “must have vs. nice to have”
   - Breid regio uit / gebruik “locatie”
   - Incorporeer kandidaten met lager diploma/minder ervaring/ …

5. De Praktijk – Search!

Enkele tips

- Ongoing process
- Verfijn dmv “recruiting / candidate activity”
- Zoeken in groepen
- Registreer je acties in een centraal beheerd document

6. De Praktijk - Aanschrijven

Wanneer?

- Ken je doelgroep
- Ochtend & avond

6. De Praktijk - Aanschrijven

Wat?

- Bepaal USP's

  -> waarom jou?

  -> Functie:

  perspectief -> takenpakket -> gemiddelde dag

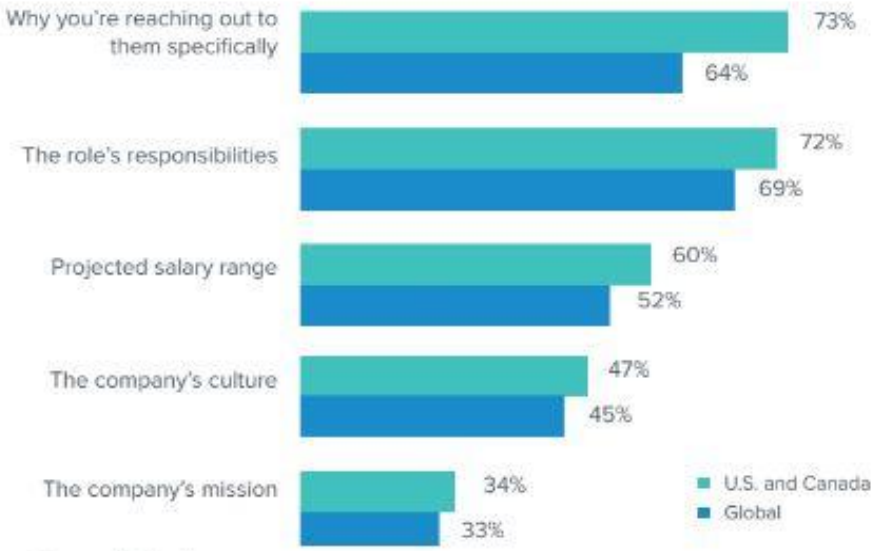
  impact

  -> bedrijf:

  cultuur, missie, arbeidsvoorwaarden

  maatschappelijk toegevoegde waarde

Here's What Talent Wants to Be Told in Your Initial Outreach



Source: LinkedIn.com

6. De Praktijk - Aanschrijven

- onderwerp:
  - max. 50 tekens
  - Gebruik geen “?” of hoofdletters (spamfilter)
  - Wees creatief
    - *Vb.: “Raise or Fold?” – “Don’t be afraid to leave the good for the great – Rockefeller” - …*
- Inhoud:
  - Tussen 50 & 125 woorden = hoogste responsratio
  - 2 à 3 alinea’s

6. De Praktijk - Aanschrijven

Touchpoints

TP 1	TP2	TP3	TP4
15%	26%	31%	35%

6. De Praktijk - Aanschrijven

Touchpoints

- Bepaal stramien met combinatie kanalen
- Persoonlijke mail = voorkeur
  - Google
  - Mailtester.com
- Wissel van dag
- Laat een reminder sturen door de hiring manager

6. De Praktijk - Aanschrijven

Tips & Tricks

1. Personaliseer

6. De Praktijk - Aanschrijven

2. Trek de aandacht
   - “Deze mail heb je te danken aan…”
   - “Als ik kon toveren…”
   - Persoonlijke interesse

3. Oprechte complimenten

4. Verhalend maar to the point

5. Luister

6. De Praktijk - Aanschrijven

6. What’s in it for them

7. Eenvoudig taalgebruik

8. Geduld – touchpoints!

9. Call to action – concreet!

10. Stuur de vacature nog niet meteen mee

6. De Praktijk - Aanschrijven

Waarom?

- Professionele opvolging van kandidaten
- Vermijden van “foute” vacature voorstellen in de toekomst
- Meten is weten

6. De Praktijk - Registratie

Hoe? investeer in een goed ATS / Recruitment systeem

= een software applicatie, waarmee werkgevers hun wervingsproces en hun kandidatenstroom efficiënt en effectief kunnen beheren.

- aanleggen van een databank met kandidaten
- beheren en publiceren van vacatures
- verwerken van sollicitaties
- uitnodigen en afwijzen van sollicitanten
- opbouwen van talentpools etc.
- …

6. De Praktijk - Registratie

Hoe? investeer in een goed ATS / Recruitment systeem

- Verbetert het wervingsproces én de aanwervingskwaliteit
- Stimuleert een positieve candidate experience
- Optimale informatie uitwisseling tussen collega’s

FINALLY
BREAK TIME
memegenerator.net

Talent = consumer

- Quicker than real time respons
- Gebruiksgemak ook bij solliciteren
- Persoonlijke aanpak

Rekrutering vroeger #throwback

Jobat

HET BELANG VAN LIMBURG

Vacature

indeed

stepstone

Actief werkzoekenden

NCOI LEARNING

Rekrutering nu

Jobat

stepstone

Vacature

indeed

HET BELANG VAN LIMBURG

Google Ads

Focus op actief- en <u>latent</u> werkzoekenden

NCOI LEARNING

Employee journey: de som van alle ervaringen die een medewerker met je organisatie heeft

Wie zoek ik?

- Junior, senior…?
- Interesses
- Vaardigheden

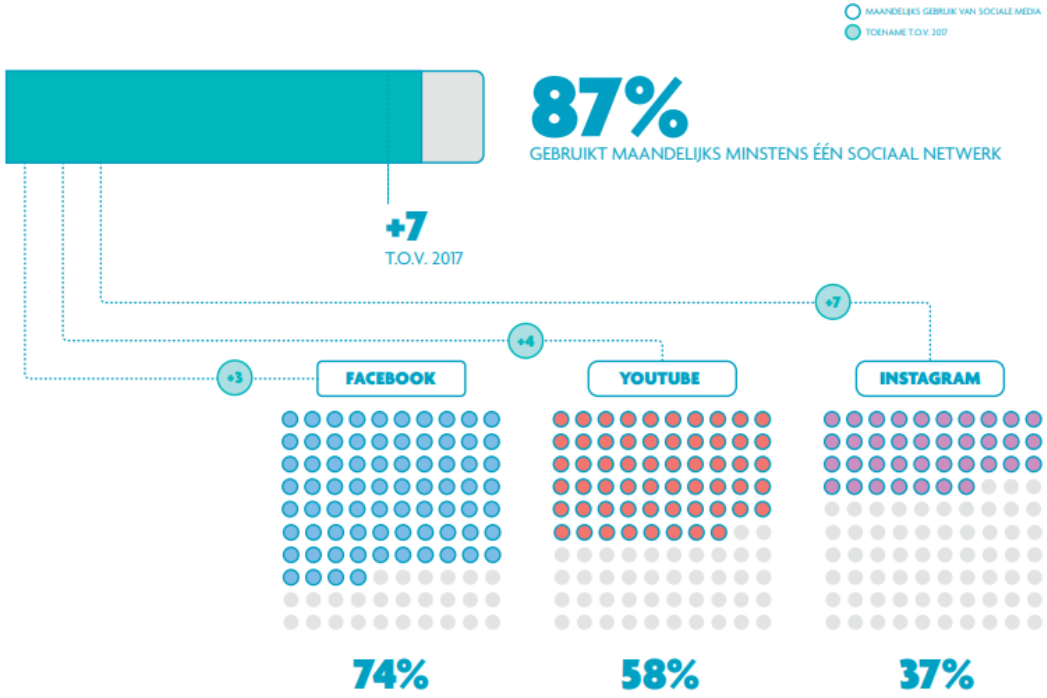
MARKETING MARY
BACKGROUND
Works at a target company
Relevant qualifications
BA at top university
GOALS
Ambitious
Wants rapid career growth
Prizes learning
EXPERIENCE
2–5 years experience
Has managed a team
Proficient with Marketo and Salesforce
OBJECTIONS
Typically frustrated with bureaucracy
Ambiguity around career progression
Hates lengthy review processes, wants to move fast
SKILLS
Excellent verbal and oral communicator
Content marketing expert
Lead acquisition and nurturing
WATERING HOLES
Facebook groups
Marketing meetups
Attends industry conferences

Waar vind ik ze?

sociale media

GEBRUIK VAN SOCIALE NETWERKEN

Maandelijks gebruik van sociale netwerken



Lange termijn vs korte termijn

Employer branding

Directe nood

Employer branding: lange termijn

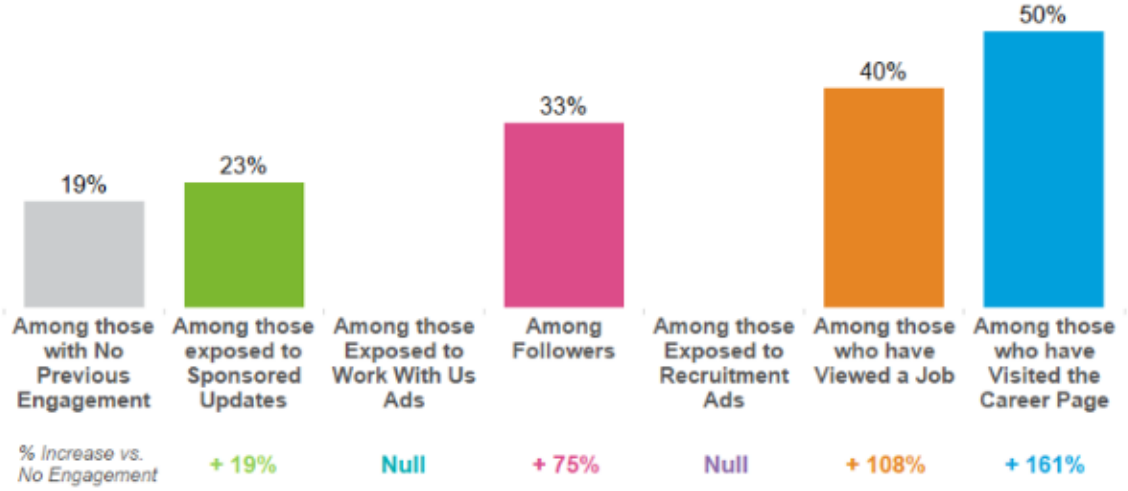
Talent heeft keuze genoeg! Waarom moeten ze voor jouw bedrijf kiezen?

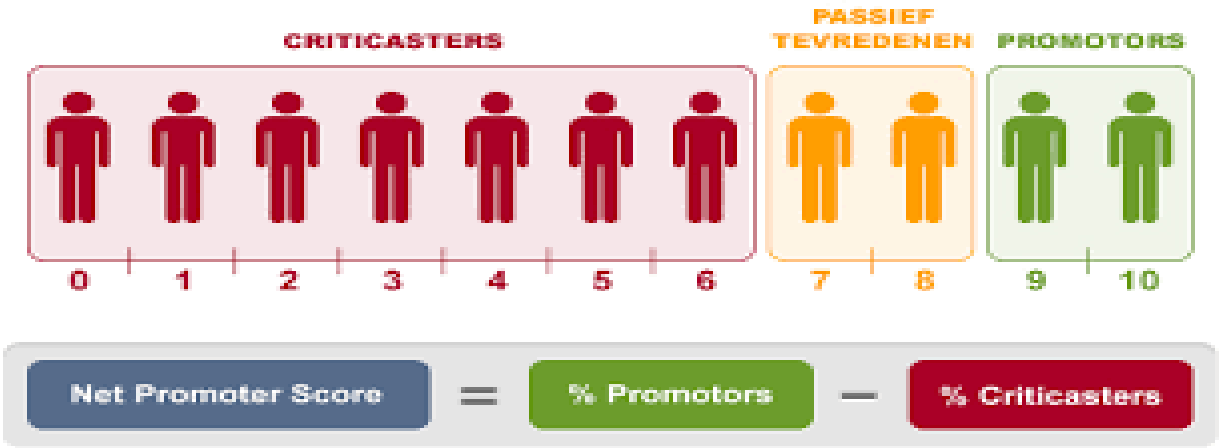
- Een **rekruterings- en retentiestrategie** die het bedrijf op een attractieve manier pofileert en positioneert
- Een gefocuste bedrijfsboodschap die gericht is op **huidige en toekomstige potentiële medewerkers** en die de bedrijfsidentiteit op een waarheidsgetrouwe wijze weergeeft
- Een lange termijn visie die de waarden, de policies en competenties omvat die bepalen wat werkgevers en medewerkers van elkaar verwachten
- It’s about building an employee-centered culture in order to engage, retain and attract the right people

Waarom employer branding?

Waar maak jij het verschil?

Sollicitaties LinkedIn




CRITICASTERS
PASSIEF TEVREDENEN
PROMOTORS
0
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
Net Promoter Score
=
% Promotors
—
% Criticasters

1 in 3 people have turned down a job offer because of a company's bad online reviews—but they're not always true

"No comment"

Huidige werknemer - Anonieme werknemer

Niet aanbevolen | Neutraal vooruitzicht | Geen mening over directeur

Ik werk voltijd bij Verisure

Pluspunten

Bedrijfswagen, als [redacted] werkt verdien je goed

Minpunten

Slechte management, laag basisloon als je je target niet haalt

"Idm"

Voormalige werknemer - Sales Manager in Amsterdam

Niet aanbevolen | Negatief vooruitzicht | Afkeurende mening over directeur

Ik heb korter dan een jaar als voltijd bij [redacted] gewerkt

Pluspunten

Geen pluspunten veel leugens en mooie neppe arbeidvoorwaarden

Minpunten

Vacature klopt niet met huidige functie dus pas op

"Vreemde mentaliteit"

Voormalige werknemer - Anonieme werknemer

Niet aanbevolen

Ik heb korter dan een jaar als voltijd bij [redacted] gewerkt

Pluspunten

Goed betaald verder heb ik geen pluspunten aan dit bedrijf te vernoemen

Minpunten

Ze gaan ervan uit dat werk op de eerste plaats komt en dat je meer tijd moet steken in het verkopen van [redacted] Familie komt daar zeker op de laatste pl

Voeg uw review of salaris toe om door te gaan met lezen.

"BEGIN HIER NIET"

Voormalige werknemer - Medewerker in Amsterdam

Niet aanbevolen | Negatief vooruitzicht | Geen mening over directeur

Ik heb korter dan een jaar als voltijd bij Verisure gewerkt

Pluspunten

Als je geluk hebt een leaseauto, maar daar betaal je ook voor.

Minpunten

- Hele nare bedrijfssfeer waarbij de werkdruk te hoog is en je het nooit goed kan doen - Laag salaris met achterlijke bonusstructuur - Er wordt niet in je geïnveste

"Niet doen!"

Voormalige werknemer - Accountmanager in Vught

Negatief vooruitzicht | Afkeurende mening over directeur

Ik heb voltijdgewerkt bij [redacted] voor meer dan 5 jaar

Pluspunten

Zijn er totaal niet! Doe het niet!

Minpunten

Deur aan deur. Beloven tijdens sollicitatie dat het vooral gaat om warme leads. Is totaal niets van waar! De warmere leads krijgen alleen de vriendjes van de mana

NCOI LEARNING

Hoe begin je eraan?

- Wat is je visie?
- Welke rol hebben je medewerkers hierin?
- Practice what your preach?

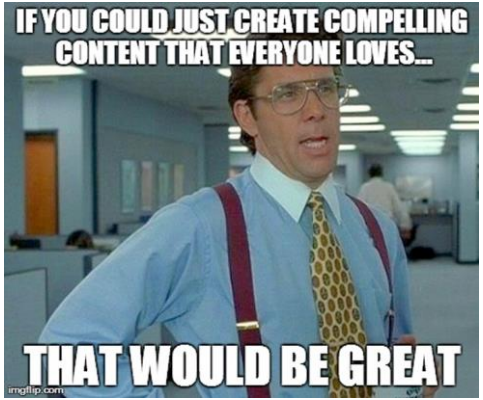
I'LL HAVE FUN
AT WORK
makeameme.org

Maak relevante en authentieke content!

Trek de aandacht met leuke content!

https://www.youtube.com/watch?v=NvBWj9aZ8a8&feature=youtu.be

https://www.youtube.com/watch?v=-cjQmJoqsBM



Vlaams communicatiebureau gaat Netflix en Virgin achterna

Primeur in België: baas geeft zijn personeel “onbeperkt verlof”

01/09/2016 om 14:29 door Kristof Simoens - Print - Corrigeer

Doe eens gek!

Zet je medewerkers centraal!

Maak van hen ambassadeurs!

I SEE YOU LEARN BY TRIAL AND ERROR
I TOO LIKE TO LIVE DANGEROUSLY
imgflip.com

WE'RE
HIRING!

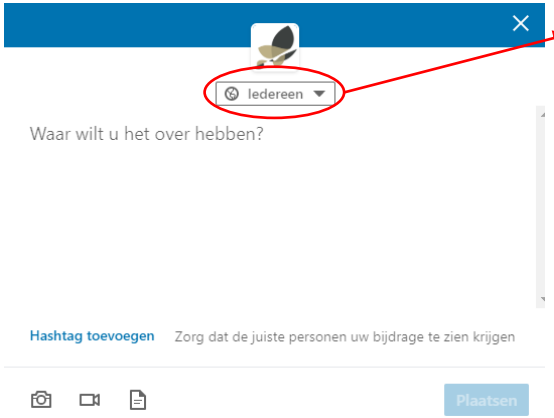
sociale media als rekruteringsmiddel

- Wie zoek ik?
- Waar vind ik ze?
- Hoe trek ik hun aandacht?

Linked in

- Formeler
- Content platform
- +20 jaar
- Toename van blue collars

Eigen netwerk



Begin met je eigen netwerk!

Groepen

Recruitment Consultants and Staffing Professionals (200.000+ members)
210.789 leden

Bouw en Infrastructuur
7.411 leden

Port of Antwerp Community (Official)
4.999 leden

Familiebedrijven
2.008 leden

Marketing & Communicatie Vacatures
33.084 leden

Digital Marketing
1.199.995 leden

Health Community (Voka)
1.282 leden

Dutch Health Network ® het platform voor Zorg en Welzijn
50.283 leden

HR Jobs
316.236 leden

Freelance Architecten en ingenieurs
414 leden

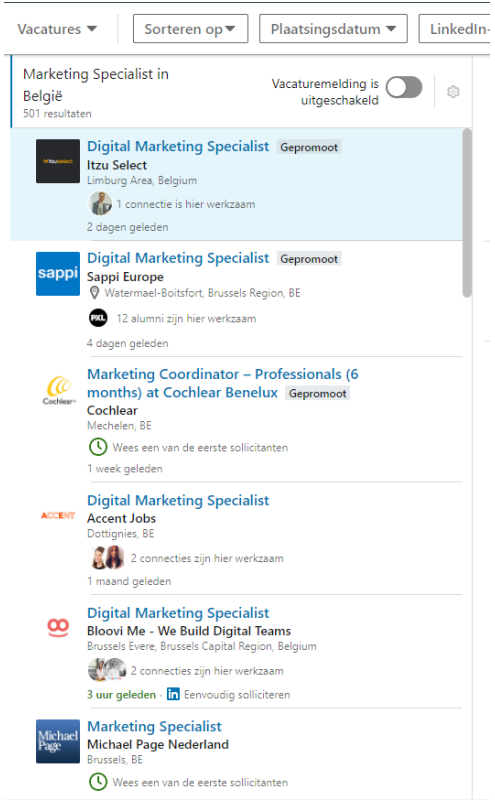
Zoek naar relevante groepen waarin je doelgroep zit!

Over deze groep

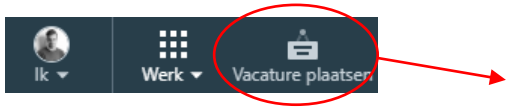
Marketing & Communicaties Vacatures is dé LinkedIn groep waar vraag en aanbod van marketing vacatures en communicatie vacatures bij elkaar komen. Deze groep is bedoeld om werkgevers- en nemers met elkaar in contact te brengen. Hier kun je eenvoudig je vacature onder

Meer weergeven

Jobslots



- Jouw vacature betalend laten verschijnen.
- LinkedIn pusht naar de juiste kandidaten.
- Eenvoudig solliciteren.
- Actief werkzoekenden.



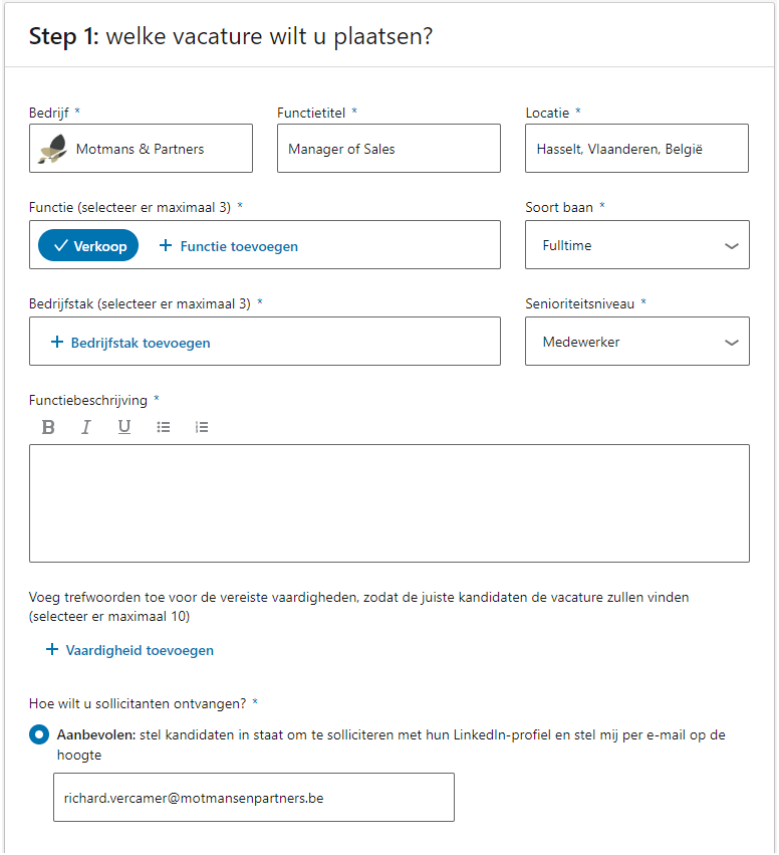
AIDA - techniek

Attention

Interest

Desire

Action



Attention

- Gebruik een **correcte functienaam**. Zorg dat de vlag de lading dekt.

- **Situeer je bedrijf**: wat zijn je activiteiten, wie zijn je klanten, waar ben je gevestigd en wat zijn je doelstellingen?

- Som de **vereisten** zo duidelijk en concreet mogelijk op. Je kan je hierbij laten inspireren door databank met functieprofielen (overdrijf niet).

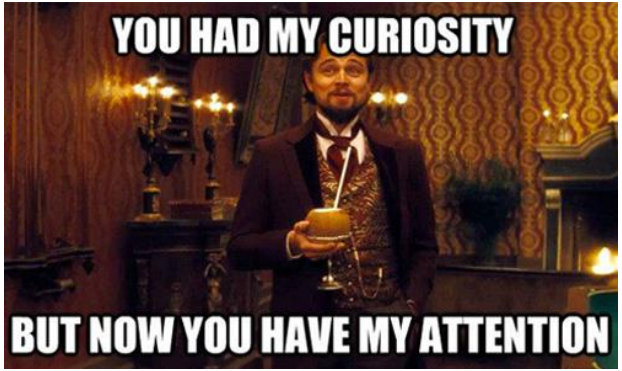
- Licht toe waar de kandidaat zal moeten werken.

Interest

- Omschrijf de taken en verantwoordelijkheden duidelijk.

- Geef aan waar de uitdagingen liggen binnen de functie en wat het aantrekkelijke is aan de job. Welke toegevoegde waarde zal deze persoon hebben. Blijf wel realistisch want anders schep je verkeerde verwachtingen.

- Beschrijf eventueel ook waarom je iemand zoekt. Is het door de groei van je bedrijf, om nog betere kwaliteit af te leveren…?



Desire (motivatie)

- Zet in de verf wat je te bieden hebt: loon, arbeidsvoorwaarden, opleidingskansen, loopbaanperspectieven, de werksfeer…

- Work-life balans (flexibiliteit)!

- Beschrijf de sterke en aantrekkelijke kanten van je bedrijf.

- Omschrijf hoe de functie bijdraagt aan het realiseren van de bedrijfsdoelen

Attract

- Beschrijf hoe de kandidaten kunnen solliciteren, hoelang ze kunnen solliciteren en aan wie ze hun sollicitatie moeten richten. Als ze kunnen bellen of mailen, vergroot de snelheid van de sollicitatieprocedure en verlaagt de drempel voor de sollicitanten.

- Vermeld een contactpersoon bij wie ze terecht kunnen voor meer informatie.

- Geef aan wat de verschillende stappen van de selectieprocedure inhouden.

Stap 2: voeg screeningsvragen toe (niet verplicht)

Vind eenvoudiger de beste sollicitanten door naar hun kwalificaties te vragen wanneer ze solliciteren. Voeg hieronder screeningsvragen toe:

Werkervaring + | Opleiding + | Locatie + | Taal +

Diploma's/certificaten + | Werkbevoegdheid + | Status van visum +

Deskundigheid met tools +

Sollicitanten krijgen deze vragen te zien wanneer ze solliciteren:

Hoeveel jaar werkervaring hebt u in de functie Bedrijfsontwikkeling?

Ideale antwoord: 1 minimaal aantal jaren

Type kwalificatie: Verplicht / Voorkeur

Hoeveel jaar werkervaring hebt u in de functie Reclame?

Ideale antwoord: 1 minimaal aantal jaren

Type kwalificatie: Verplicht / Voorkeur

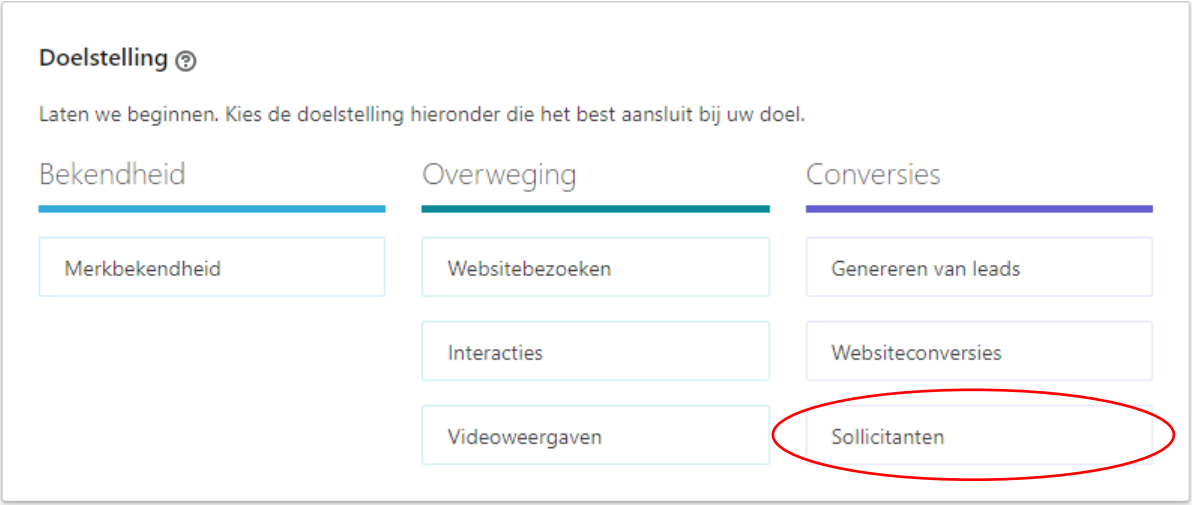
Denk goed na!

Overdrijf niet!

- Betalen per keer dat de vacature door iemand wordt gezien
- 15euro/dag – 30 dagen
- 50 = ‘1 sollicitant’
- Afhankelijk van functie

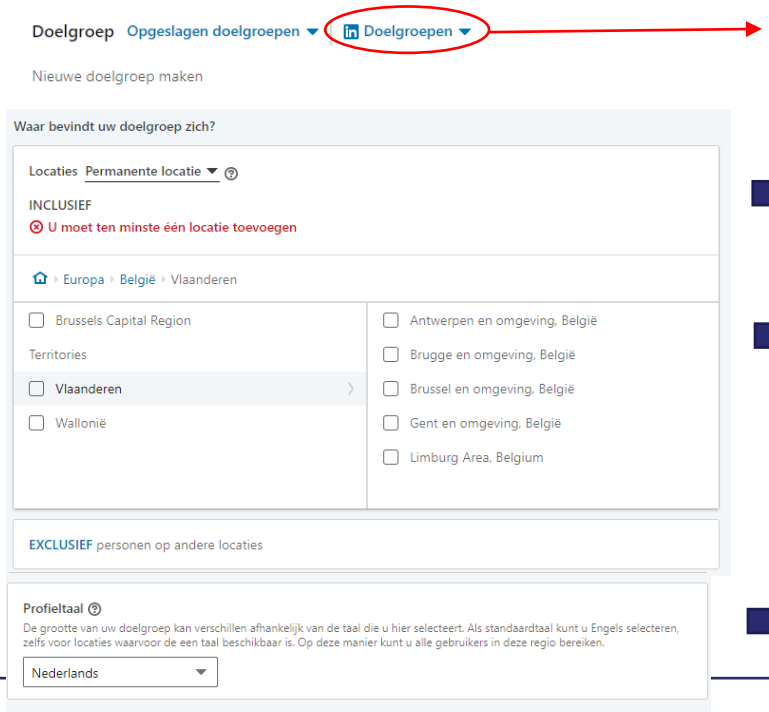
Vacature adverteren: wat zijn de mogelijkheden?

Stap 1: kies een doelstelling



Vacature adverteren: wat zijn de mogelijkheden?

Stap 2: bepaal je doelgroep



Zelfgemaakte doelgroepen binnen Linked in

Locatie: provincies (locaties uitsluiten)

Permanente/recente locatie

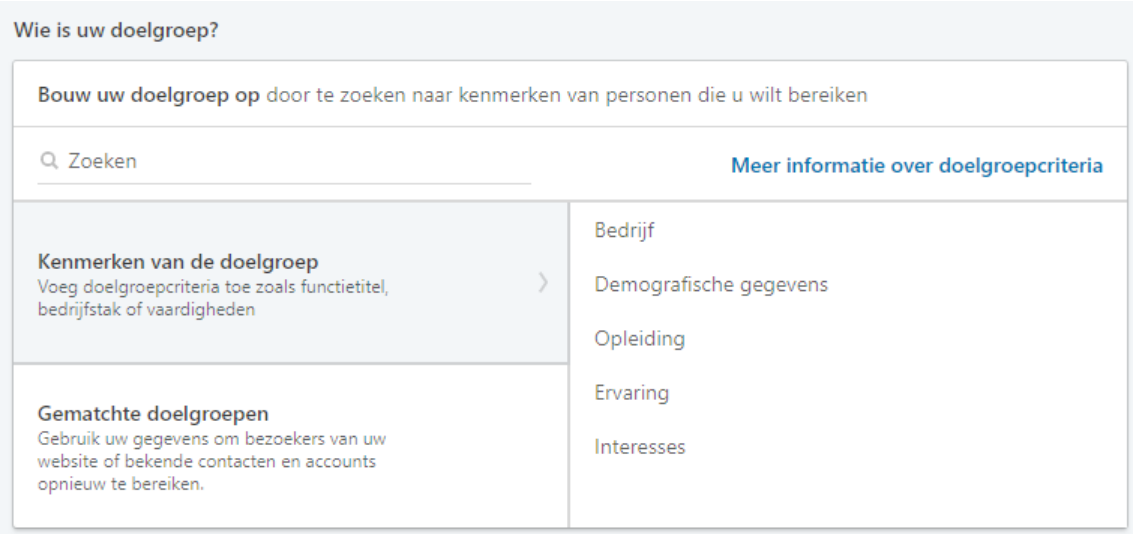
Taal van de advertentie

Geschatte grootte doelgroep

Doorlooptijd

Geschatte weergave

Aantal kliks



Mensen die een bepaalde pagina hebben bezocht of een lijst aan kandidaten.

Bedrijf: kandidaten bereiken binnen bepaalde bedrijven, bedrijfsgrootte, bedrijfstakken, volgers van …

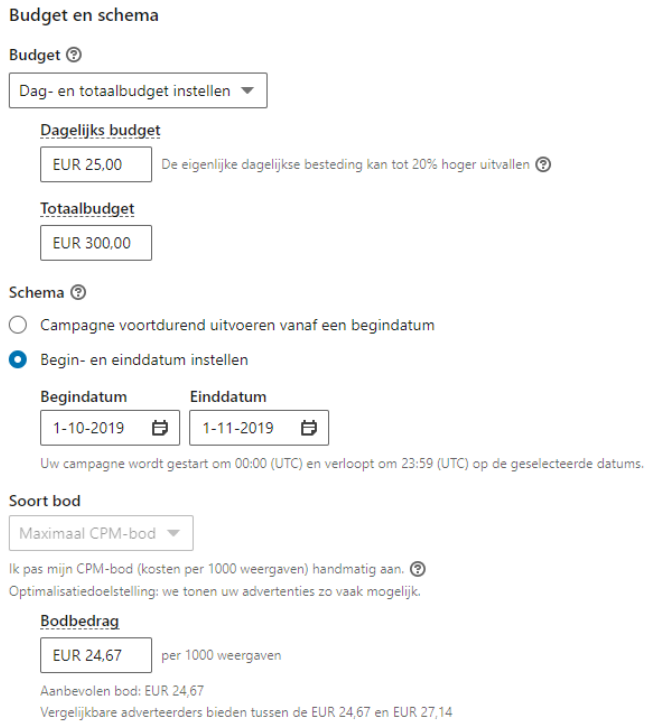
Demografie: geslacht.

Opleiding: studierichting, onderwijsinstelling en titel/graden.

Ervaring: functie, functietitels, aantal jaren ervaring, senioriteit en vaardigheden.

Interesse: interesse voor bepaalde topics.

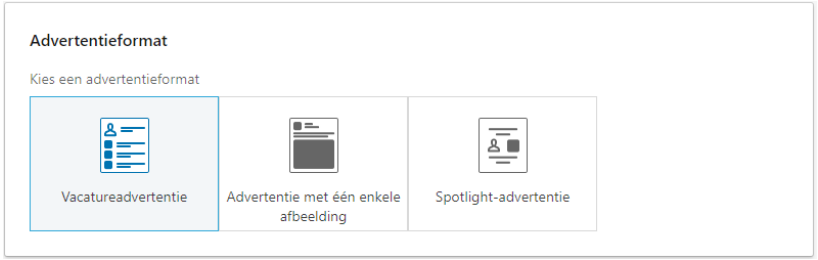
Stap 3: bepaal je budget



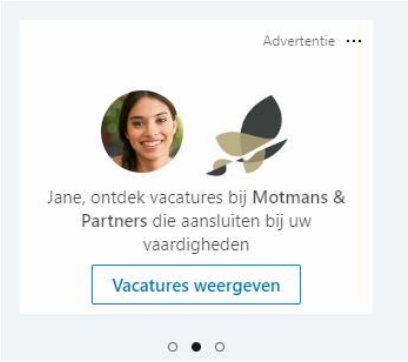
→ Totaalbudget: ± 300 euro

→ Dagbudget: ± 25 euro

Stap 4: kies een advertentieformaat



Spotlight advertentie



Vacature advertentie

Advertentie met afbeelding

Stap 5: maak je advertentie

Geef deze advertentie een naam (niet verplicht)

Voorbeeld 1 255

Inleidende tekst

Dit is uw inleidende tekst 600

URL's in dit veld worden automatisch ingekort.

Inleidende tekst is verplicht.

URL van de bestemmingspagina

https://motmansenpartners.be/vacatures/junior-controller/

De kop en afbeelding van uw advertentie worden gescraped vanaf deze URL.

Gedeeld artikel

Afbeelding voor advertentie

Upload een .jpg- of .png-bestand van 5MB of kleiner. Afbeelding kiezen

Kop

Dit is de kop van uw advertentie. 200

Dit veld mag niet leeg zijn

Beschrijving

Dit is de beschrijving van uw advertentie. 300

Voorbeeld

Desktop Mobiel

Motmans & Partners
999 volgers
Promoted

Dit is uw inleidende tekst

motmansenpartners.be

Interessant Commentaar Delen

Tips!

- **Advertentietekst:** kort, krachtig en duidelijk!

- **Afbeelding**: moet duidelijk weergeven waarover het gaat. Gebruik mensen!

- **Kop**: kort en duidelijk!

- **Test, test en test:** probeer verschillende zaken en kijk wat werkt.

Meten is weten!

•Kijk binnen de LinkedIn-statistieken of je de juiste doelgroep aantrekt! Stuur bij indien nodig.

Weergave: **Demografische gegevens** Weergave: **Functie** Periode: **2-9-2019 - 1-10-2019**

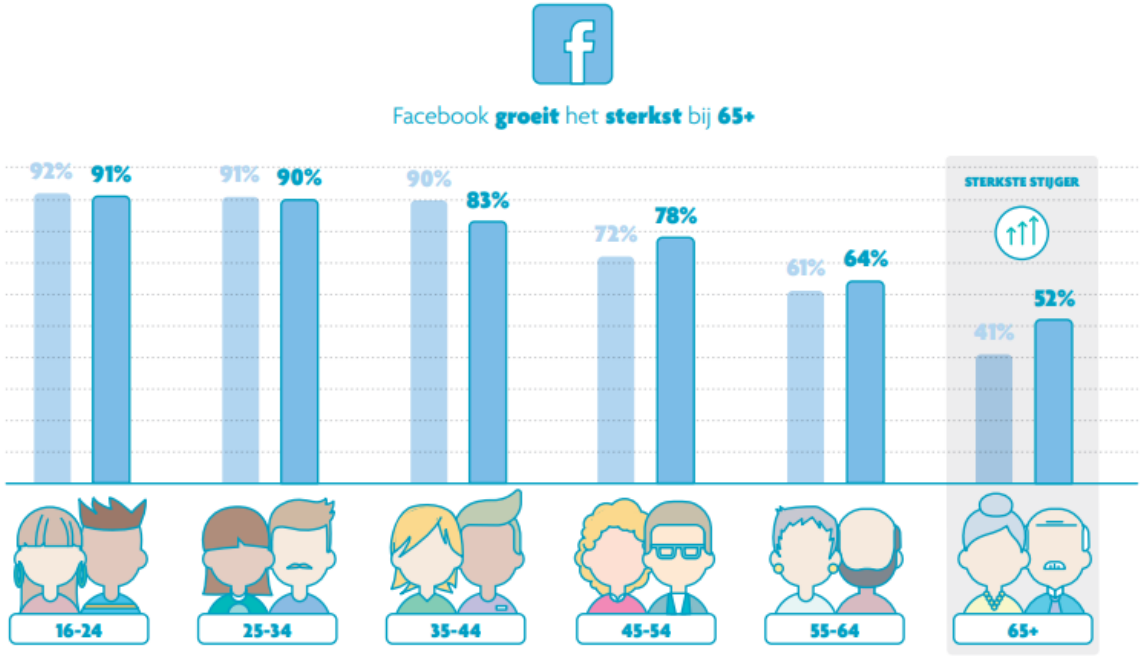
Demografische statistieken zijn bij benadering om de privacy van leden te beschermen. Meer informatie

Naam	Weergaven	Klikken
Verkoop	7.947 (30,19%)	62 (43,36%)
Bedrijfsontwikkeling	3.561 (13,53%)	28 (19,58%)
Operationeel	2.175 (8,26%)	6 (4,2%)
Administratief	1.222 (4,64%)	3 (2,1%)
Onderwijs	1.162 (4,41%)	8 (5,59%)
Ondersteuning	1.029 (3,91%)	11 (7,69%)

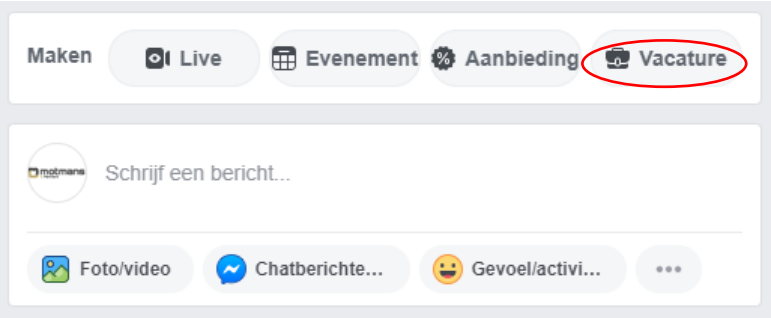
Facebook

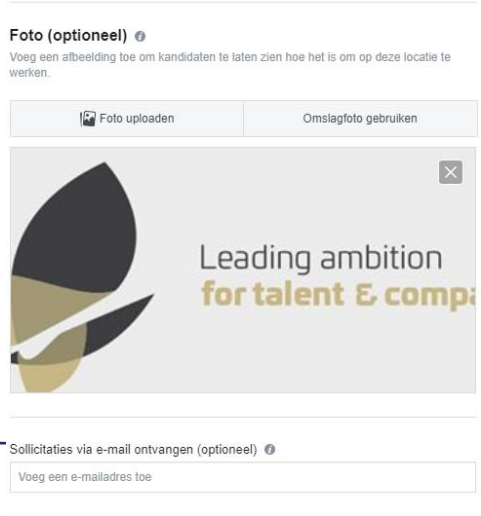
- Brede doelgroep
- Informeel
- Groot bereik
- Goedkoop

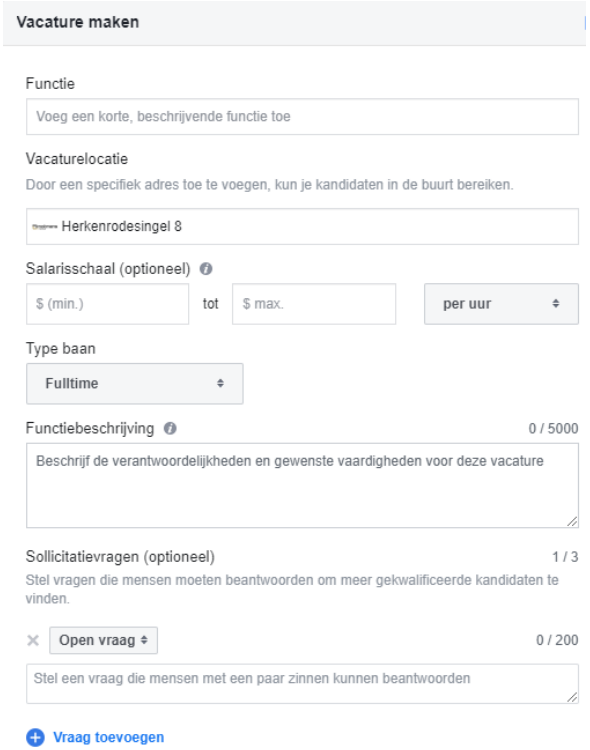
Facebook


Facebook groeit het sterkst bij 65+
92%
91%
91%
90%
90%
83%
72%
78%
61%
64%
STERKSTE STIJGER
41%
52%
16-24
25-34
35-44
45-54
55-64
65+

Facebook vacatures

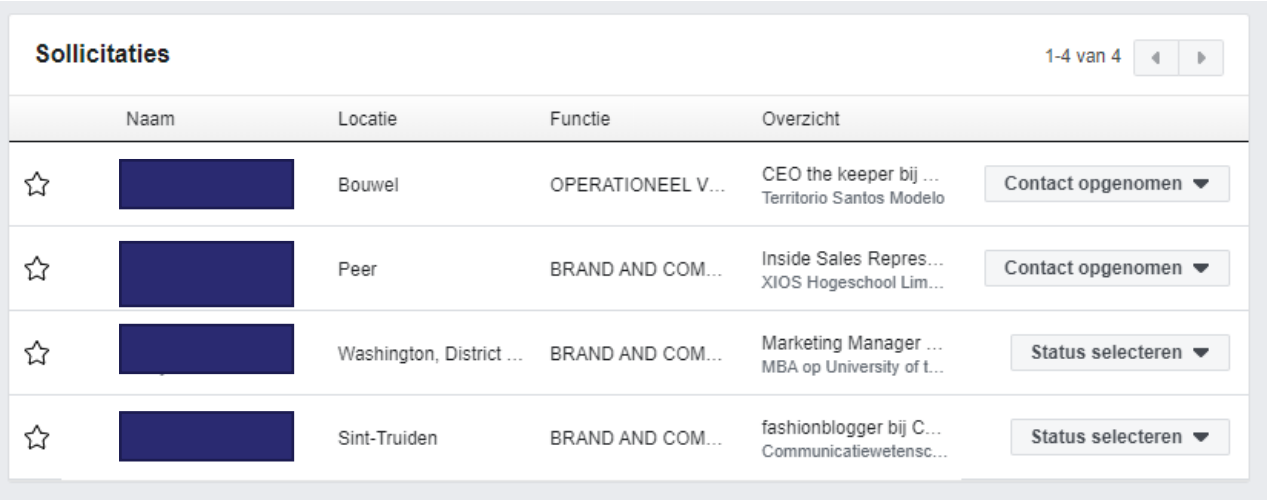






eigen netwerk!

Facebook vacatures



Sollicitatieproces beheren.

Sollicitaties worden op 1 plaats samengebracht.

Wacht niet te lang met antwoorden.

Tips!

- **Duidelijkheid:** zowel in de titel als in de omschrijving. Vermeld alle relevante informatie zodat de vacature makkelijk kan gevonden worden door potentiële werknemers.

- **Snelheid:** Facebook biedt je mogelijkheden om de status van sollicitaties gemakkelijk te beheren en snel contact op te nemen met sollicitanten. Gebruik deze dan ook.

- **Facebookpagina:** Zorg niet alleen dat de vacature er goed uitziet maar ook je Facebookpagina. Enerzijds moet alle info correct ingevuld zijn. Bij Facebook vacatures kijken geïnteresseerden eerst naar je Facebookpagina om je bedrijf te leren kennen.

Facebookpagina’s/groepen

Vacatures in Limburg
Groep · 10 d. leden
+ Lid worden

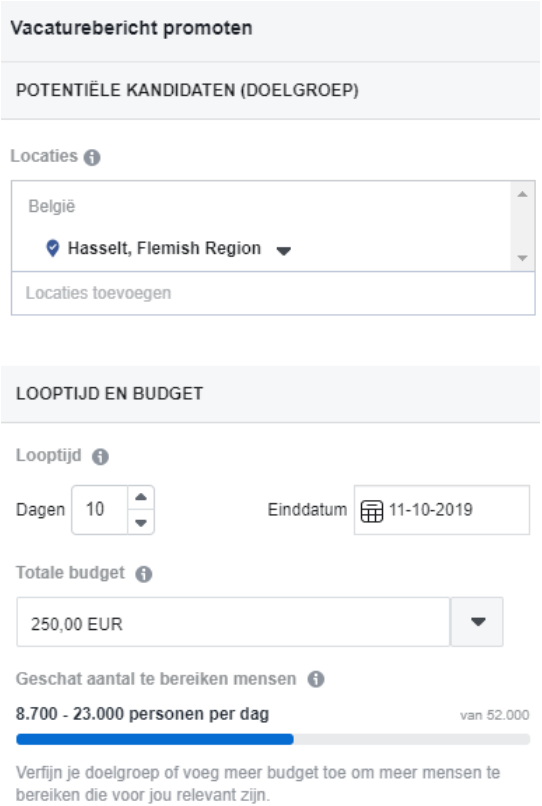
Voor alle open vacatures in Limburg. ...
Meer dan 10 berichten per dag

Jobs in Antwerpen
+ Lid worden
Groep · 16 d. leden · Meer dan 10 berichten per dag
Groep · 16 d. leden · Meer dan 10 berichten per dag
Antwerpen · ...van openstaande vacatures. Je kan via deze vacatures rechtstreeks contact opnemen met de werkgever. Veel...

Vacatures in marketing & communicatie - FW Jobs
Vind ik leuk
Pagina · 11 d. vinden dit leuk · Website
Lisa Serdons en 3 andere vrienden vinden dit leuk
Toe aan de volgende stap in je carrière? Voor interessante vacatur...

Limburg Vacatures
Vind ik leuk
Pagina · 6,5 d. vinden dit leuk · Community
Lore Martens vindt dit leuk
Volg de nieuwste vacatures in Limburg en het laatste nieuws over ...

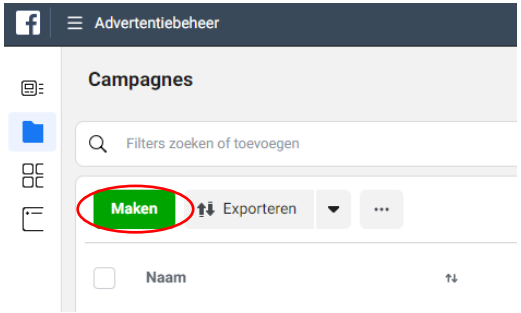
Vacature promoten



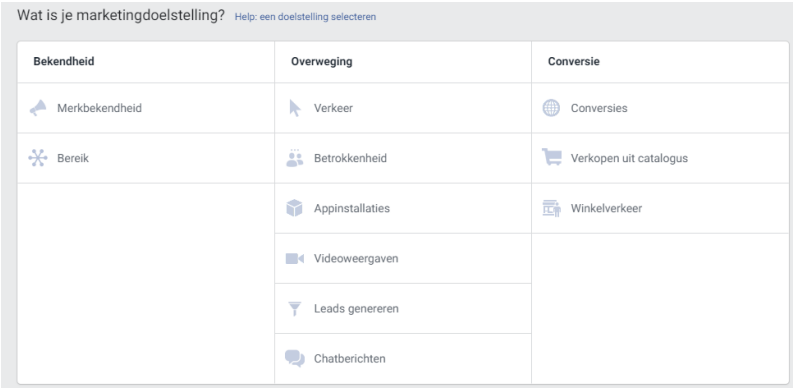
- Eenvoudig
- Beperkt in targetingopties
- Beperkte inzichten
- Goed voor een brede doelgroep

Vacature adverteren

Stap 1: kies een doel

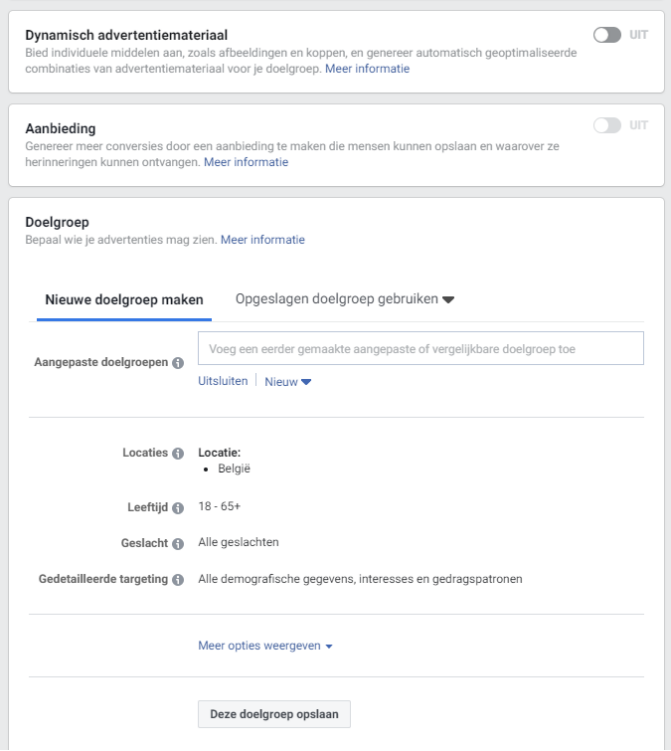


- Facebook advertentiebeheer
- Maandelijks bestedingslimiet instellen
- Correcte pagina koppelen



- Verkeer
- Leads generen
- Conversies

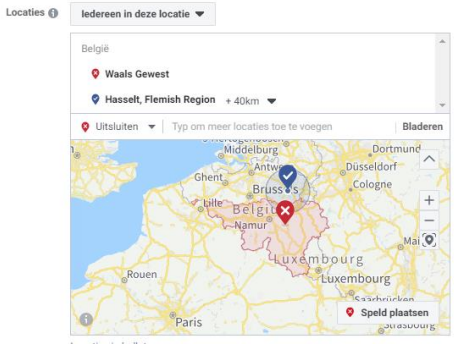
Stap 2 : bepaal je doelgroep



Test verschillende opties (A/B-testing)

Kies een opgeslagen doelgroep of maak een nieuwe aan.

Kies leeftijd, geslacht en locatie (uitsluiten)

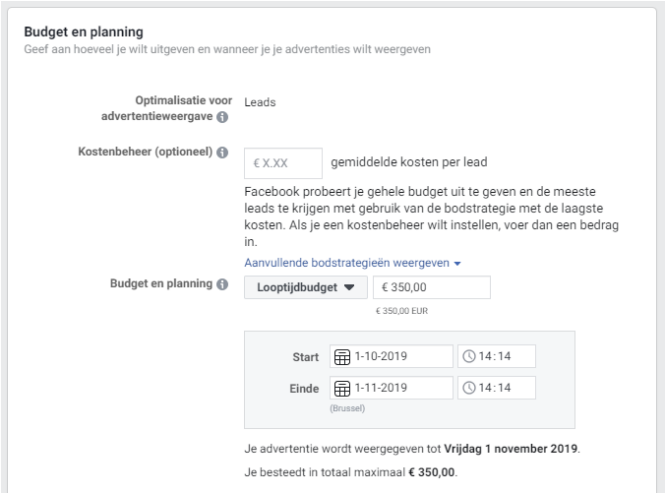


Uitgebreide targetingopties

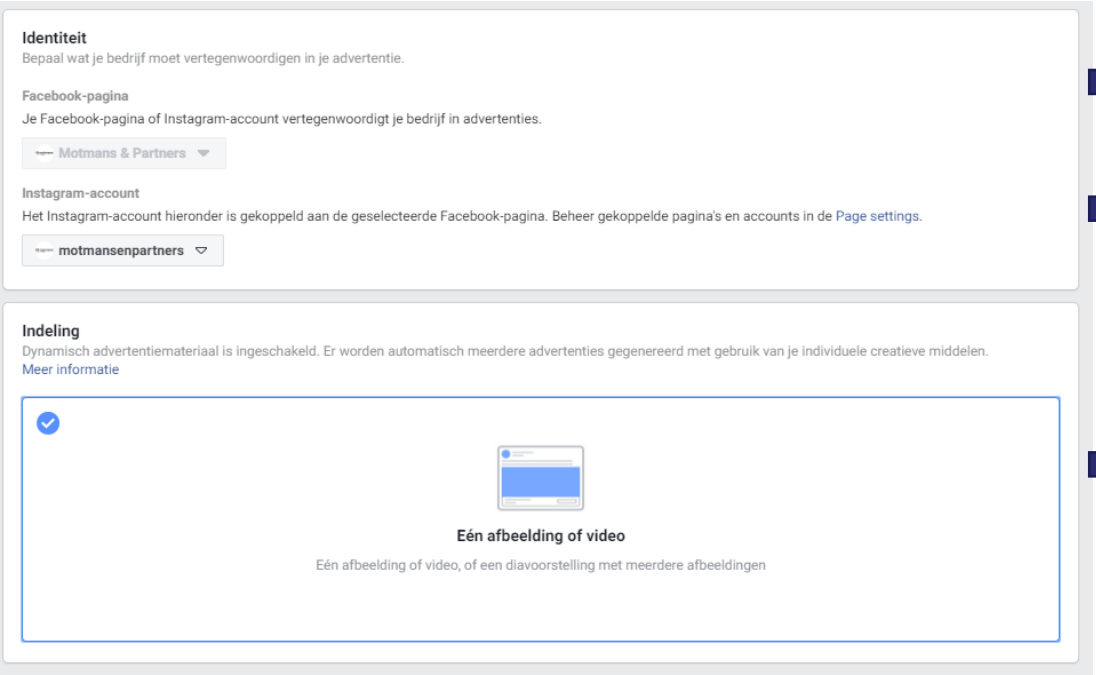
Werk, interesses, gedrag, familiesituatie,…

Mensen uitsluiten (bv: mensen die werken voor een bepaald bedrijf)

Automatische plaatsing



Looptijdbudget



Kies de juiste pagina

Instagram

Voeg tot 10 afbeeldingen toe

Help improve performance with additional optimizations to your assets including:

- Automatically selecting video thumbnails.
- Automatisch kleine verbeteringen van afbeeldingen toepassen op miniatuurafbeeldingen.
- Automatically crop your image.

Primaire tekst

Spreekt de wereld van 3D printing jou aan en heb je commerciële ervaring in o.a. resellernetwerk? Schrikt het leiden van een team jou niet af? Aarzel dan niet en solliciteer.

Bouw jij sterke relaties met leveranciers en resellers als geen ander en schrikt het leiden van een team jou niet af? Dan ben jij de Sales & Channel Manager 3D printing die we zoeken. Solliciteer!

Als Sales & Channel Manager 3D Printing heb je de leiding over een team van 6 collega's. Heb je commerciële ervaring in het managen van resellernetwerk? Dan is deze job iets voor jou!

Jong en dynamisch bedrijf zoekt ervaren Sales Manager!
Bouw je graag mee aan de groei van een innovatief bedrijf in de 3D Printing business? Wij zijn op zoek naar iemand:

- Met commerciële ervaring in het managen van resellernetwerk.
- Een echte teamleader.
- Met een passie voor 3D printing.

Herken je jezelf? Solliciteer dan via onderstaande link.

Advertentievoorbeeld

Nieuwsoverzicht op mobiele apparaten | Meer variaties weergeven

Motmans & Partners
Gesponsord ·

Als Sales & Channel Manager 3D Printing heb je de leiding over een team van 6 collega's. Heb je commerciële ...Meer weergeven

MOTMANSENPARTNERS.BE
Sales & Channel Manager 3D Printing gezocht!
Meer informatie

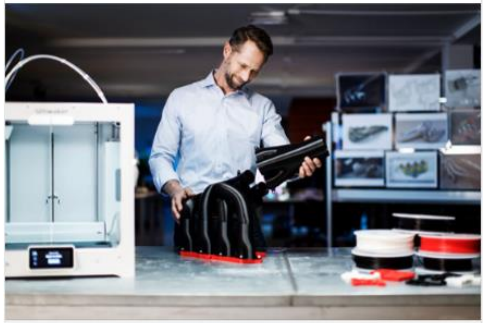
Motmans & Partners
Gesponsord ·

Als Sales & Channel Manager 3D Printing heb je de leiding over een team van 6 collega's. Heb je commerciële ...Meer weergeven

MOTMANSENPARTNERS.BE
Sales & Channel Manager 3D Printing gezocht!
Meer informatie

Motmans & Partners
Gesponsord ·

Als Sales & Channel Manager 3D Printing heb je de leiding over een team van 6 collega's. Heb je commerciële ervaring in het managen van resellernetwerk? Dan is deze job iets voor jou!



MOTMANSENPARTNERS.BE
Sales & Channel Manager 3D Printing gezocht!
Organisatie Distrinova (www.distrinova.net), gelegen i...
Meer informatie

Instagram

motmansenpartners
Gesponsord

Meer informatie

motmansenpartners Als Sales & Channel Manager 3D Printing heb je de leiding over een team van 6 ... meer

Motmans & Partners Ad
590 mensen vinden Motmans & Partners leuk

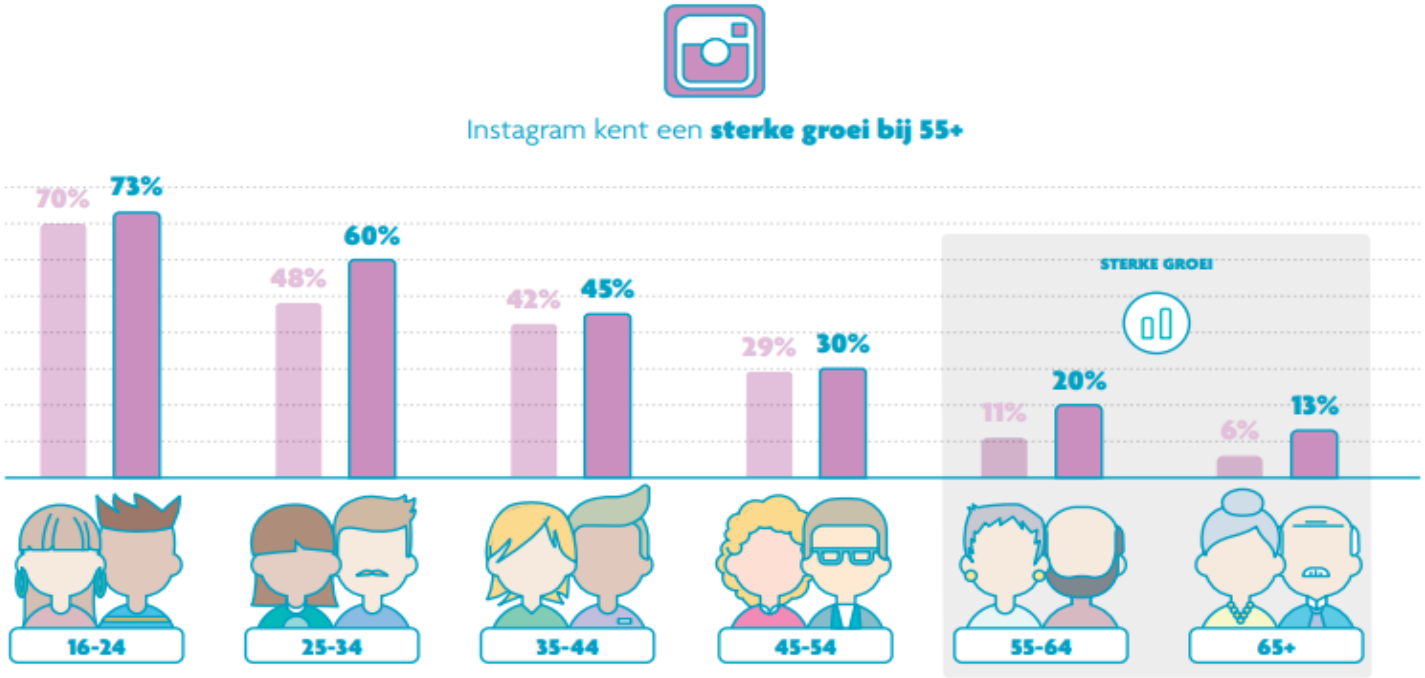
Bouw jij sterke relaties met leveranciers en resellers als geen ander en schrikt het leiden van een team jou niet af? Dan ben jij de Sale...

Sales & Channel Manager 3D Printing ...
Organisatie Distrinova (www.distrinova.net), ...
Meer informatie

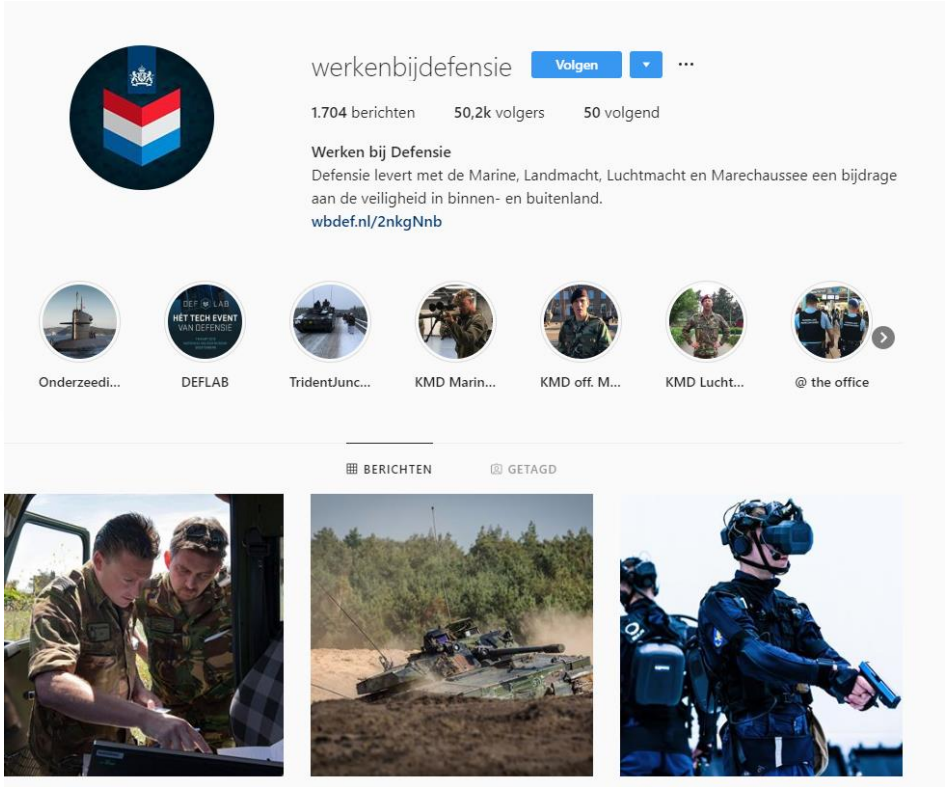
Bodstrategie	Budget	Laatste belangrijke bewerking	Resultaten	Bereik	Weergaven	Kosten per resultaat	Kwaliteitsscore Diagnostische ge...	betrokkenheidsp Diagnostische ge...	Score conversieratio Diagnostische ge...
Bodstrategie...	Advertenti...		232 Weergaven ...	12.483	84.161	€ 1,60 Per weerga...	–	–	–

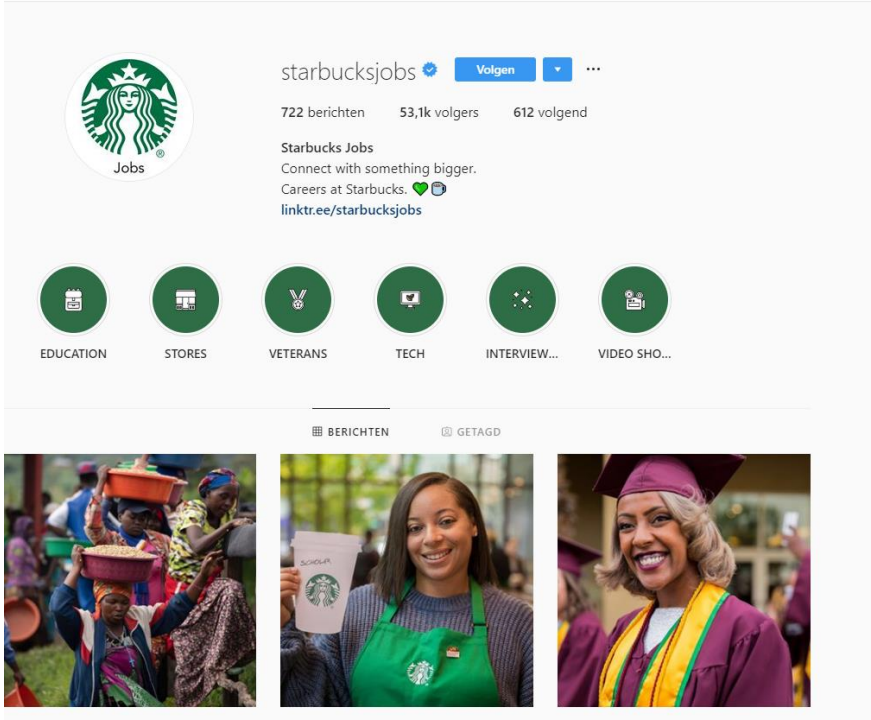
Meet en verbeter!

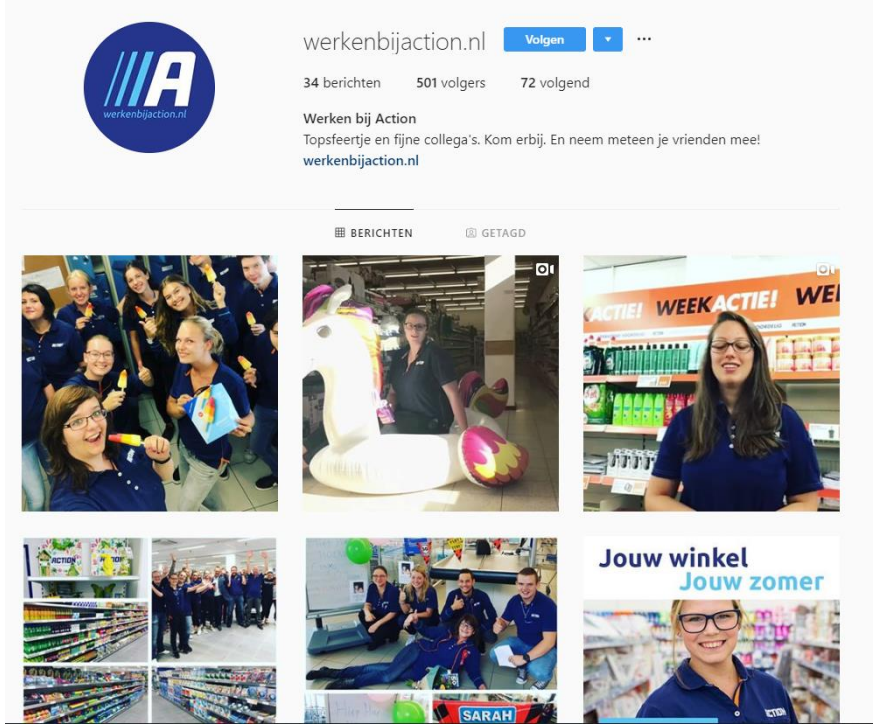
Instagram


Instagram kent een **sterke groei bij 55+**
70%
73%
48%
60%
42%
45%
29%
30%
STERKE GROEI
11%
20%
6%
13%
16-24
25-34
35-44
45-54
55-64
65+

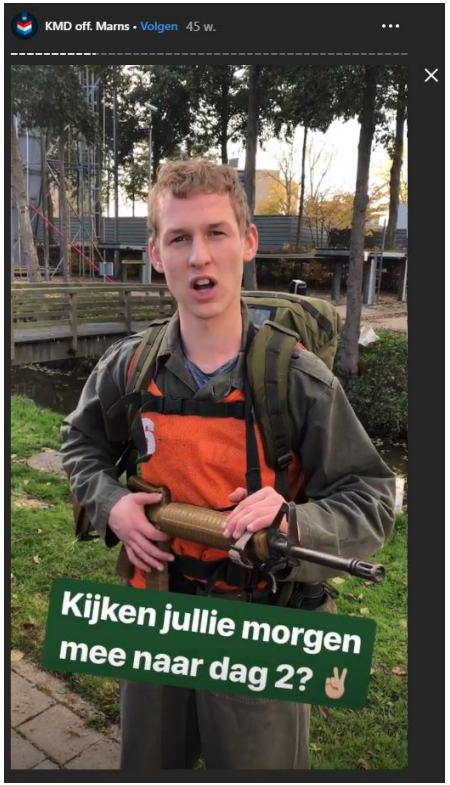
Sterke employer branding tool!



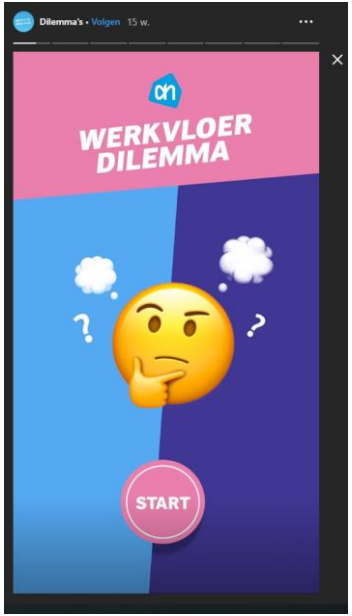

starbucksjobs
Volgen
722 berichten
53,1k volgers
612 volgend
Starbucks Jobs
Connect with something bigger.
Careers at Starbucks.
linktr.ee/starbucksjobs
Jobs
EDUCATION
STORES
VETERANS
TECH
INTERVIEW...
VIDEO SHO...
BERICHTEN
GETAGD


werkenbijaction.nl
Volgen
34 berichten
501 volgers
72 volgend
Werken bij Action
Topsfeertje en fijne collega's. Kom erbij. En neem meteen je vrienden mee!
werkenbijaction.nl
BERICHTEN
GETAGD
Jouw winkel
Jouw zomer
SARAH

Instagram takeover!



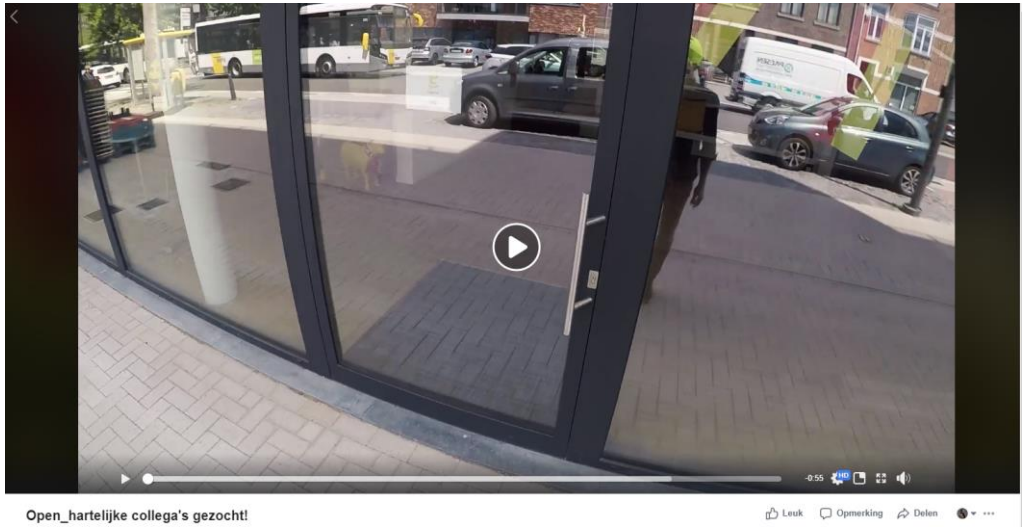
Ga in interactie!



Tips!

- **Gebruik hashtags** – Ook bij Instagram kun je filteren op hashtags.
- **Maak een pakkend profiel** – Zorg voor een goede profielfoto en een aansprekende bio waarin je profileert als leuke en interessante werkgever. Zorg dat dit profiel aansluit bij de boodschap die je op Instagram wilt verkondigen.
- **Zet je vacatures in je profiel** – Op je profielpagina kun je wel één werkende link zetten. Verwijs daar bijvoorbeeld naar je werkenbij-pagina voor al je vacatures.
- **Wissel af met filmpjes** – Meer dan 90% van de content op Instagram bestaat uit foto’s en dus maar een klein deel uit filmpjes. Wil je opvallen, plaats dan af en toe een filmpje in plaats van een foto.
- **Maak gebruik van quotes** – Als je geen geschikt plaatje hebt, kun je ook tekst gebruiken als plaatje.

Voorbeelden

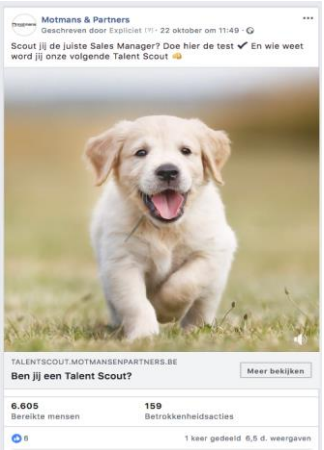


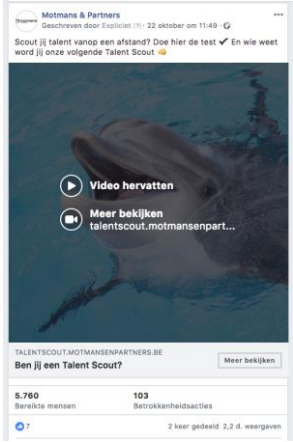
https://www.facebook.com/expliciet/videos/2295602607218262/

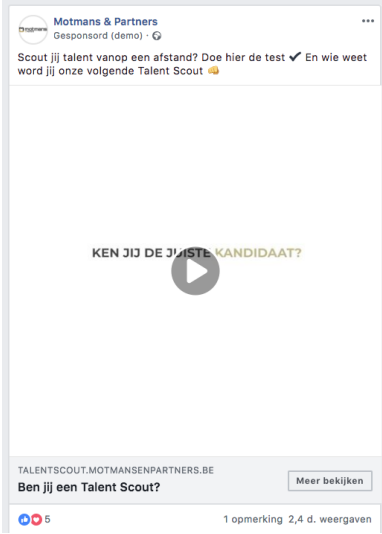
motmans & partners
HR resources

NCOI LEARNING

Motmans & Partners
Gesponsord (demo) ·
Spot jij talent vanop een afstand? Doe hier de test ✔ En wie weet word jij onze volgende Talent Scout 👊
Scout jij de échte sales manager?
DOE DE TEST
TALENTSCOUT.MOTMANSENPARTNERS.BE
Ben jij een Talent Scout?
16
6 keer gedeeld


Motmans & Partners
Geschreven door Expliciet [?] · 22 oktober om 11:49 ·
Scout jij de juiste Sales Manager? Doe hier de test ✔ En wie weet word jij onze volgende Talent Scout 👊
TALENTSCOUT.MOTMANSENPARTNERS.BE
Ben jij een Talent Scout?
Meer bekijken
6.605
Bereikte mensen
159
Betrokkenheidsacties
6
1 keer gedeeld 6,5 d. weergaven


Motmans & Partners
Geschreven door Expliciet [?] · 22 oktober om 11:49 ·
Scout jij talent vanop een afstand? Doe hier de test ✔ En wie weet word jij onze volgende Talent Scout 👊
Video hervatten
Meer bekijken
talentscout.motmansenpart...
TALENTSCOUT.MOTMANSENPARTNERS.BE
Ben jij een Talent Scout?
Meer bekijken
5.760
Bereikte mensen
103
Betrokkenheidsacties
7
2 keer gedeeld 2,2 d. weergaven


Motmans & Partners
Gesponsord (demo) ·
Scout jij talent vanop een afstand? Doe hier de test ✔ En wie weet word jij onze volgende Talent Scout 👊
KEN JIJ DE JUISTE KANDIDAAT?
TALENTSCOUT.MOTMANSENPARTNERS.BE
Ben jij een Talent Scout?
Meer bekijken
5
1 opmerking 2,4 d. weergaven

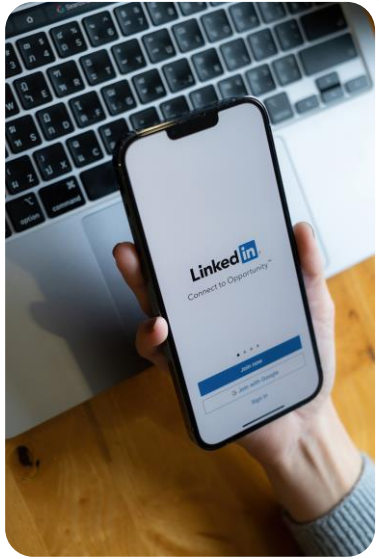
Motmans & Partners
Gepubliceerd door Expliciet [?] · 30 oktober om 11:01 ·
Een goed Talent Team? 💪 Het zit 'm in de mix: de goede voorbereiding van de searchers & consultants die uit de overgebleven kandidaten die ene juiste eruit halen. 👌 Interesse in een job als Talent Scout? Bekijk hier meer: http://bit.ly/2yP27hq 🙂
9.017
Bereikte mensen
922
Betrokkenheidsacties
Promotie niet beschikbaar
34
6 opmerkingen 5 keer gedeeld
3,5 d. weergaven
Leuk
Opmerking plaatsen
Delen
Oudste
Nele Seys Go go go Sandra en Martine 👊 1
Leuk · Beantwoorden · 6 d
Ellen Peeters Miss you girls! Top filmpje! 🙌
Leuk · Beantwoorden · 6 d
1 antwoord
Zoë Weyts Toppertjes! 👌 👊 1
Leuk · Beantwoorden · 6 d
Jolanda Joke Beerten Trots op mijn meter dikke knuffel Liam
Leuk · Beantwoorden · 6 d
Kathleen Hansen Martine topper! 👌 🎉
Leuk · Beantwoorden · 2 d
Sarah Burm Martine Machine! Tof filmpje, doe je goed 👍
Leuk · Beantwoorden · 2 d

THIS IS THE END OF THE PRESENTATION
ANY QUESTIONS? IF NO JUST CLAP

www.motmansenpartners.be

Recruitment communicatie via sociale media

motmans & Partners



NCOI LEARNING

Kutlu Taskin Tuna

Werkzaam bij Hogeschool UCLL & Learnable. BV

Papa

Opinie

Kutlu Taskin Tuna

Ondernemersdrive gaat boven overheidsinitiatief

De auteur

Kutlu Taskin Tuna is docent aan Hogeschool UCLL en medeoprichter van het online-leerplatform Learnable.

De kwestie

De campagnes van de Vlaamse overheid om opleidingen te stimuleren bereiken minder mensen dan gehoopt.

Het voorstel

Allen voor werk- en opleidingbeurzen versnellen kan enkel zoden aan de dijk zetten.

Opleidingen die niet rechtstreeks te maken hebben met lettuands dagelijkse taken worden door werkgevers nog te vaak beschouwd als tijdverspilling.

Emotionele intelligentie

Opleidingen die niet rechtstreeks te maken hebben met lettuands dagelijkse taken worden door werkgevers nog te vaak beschouwd als tijdverspilling. Training en zelfontplooiing, allebeiden goed en wel, maar liefst na de werkuren. Zonder een positieve houding van de managers zoals werknemers niet te aansporen om zelfstelling te

Docent Digital Marketing

Ik deel mijn kennis en ervaring in ondernemerschap en onderwijs graag met onze Moving Minds en de maatschappij

Én adviseur én assistent

Ik ben de eigenaar van het merk Learnable. dat maatwerk begeleiding en ondersteuning aanbiedt voor leiders en high-potentials voor hun marketing en communicatie noden.

Relevantie van deze webinar voor jou

01 Ondernemendheid

Dankzij LinkedIn-skills ontdek je de ondernemendheid in jezelf.

02 Strategisch denken

Met de kennis van de impact van LinkedIn kan je strategisch meedenken met het management.

03 Bewustwording

Op LinkedIn kan je de impact van je branche op de economie en maatschappij concreet zien.

Vandaag

Wat?

- Het platform LinkedIn
- Motivaties van de gebruikers
- Vertrek vanuit je identiteit

Hoe?

- Fanstrategie
- Communicatie op LinkedIn als bedrijf en professioneel
- Best practices

Het platform van
de ambitieuze professionals

NCOI LEARNING

JAN 2021

LINKEDIN: AUDIENCE OVERVIEW

THE POTENTIAL AUDIENCE* THAT MARKETERS CAN REACH USING ADVERTS ON LINKEDIN

POTENTIAL AUDIENCE* THAT LINKEDIN REPORTS CAN BE REACHED WITH ADVERTS ON LINKEDIN	LINKEDIN'S POTENTIAL ADVERTISING AUDIENCE COMPARED TO THE TOTAL POPULATION AGED 18+	QUARTER-ON-QUARTER CHANGE IN LINKEDIN'S ADVERTISING REACH	PERCENTAGE OF ITS AD AUDIENCE THAT LINKEDIN REPORTS IS FEMALE*	PERCENTAGE OF ITS AD AUDIENCE THAT LINKEDIN REPORTS IS MALE*
4.10 MILLION	44.3%	+2.5% +100 THOUSAND	43.2%	56.8%

SOURCE: LINKEDIN'S SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS (JAN 2021). *NOTES: LINKEDIN'S TOOLS REPORT TOTAL MEMBERS, NOT MONTHLY ACTIVE USERS, SO DATA ON THIS CHART ARE NOT COMPARABLE WITH SIMILAR DATA POINTS FOR OTHER PLATFORMS. LINKEDIN DOES NOT REPORT AUDIENCE FIGURES FOR GENDERS OTHER THAN 'MALE' OR 'FEMALE'. GENDER SHARE BASED ON AVAILABLE DATA. *ADVISORY: "AUDIENCE" FIGURES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS, OR MATCH THE ACTIVE USER BASE. ◆ COMPARABILITY ADVISORY: BASE CHANGES.

we are social Hootsuite

Search

Home | My Network | Jobs | Messaging | Notifications | Me | Work | Advertise

1

PREMIUM

Kutlu Taskin Tuna

cent & Entrepreneur at Learnable. BE supporting companies and institutions to launch new products, jobs and employee engagement projects.

Who viewed your profile 441

Views of your post 2,471

See all Premium features

My items

My pages (10)

Motmans & Partners
Page notifications 0

Learnable.
Page notifications: 0

Versuz Venue
Page notifications 0

See all my pages

Recent

- marketing
- Postgraduaat Digital Marketin...
- MASTERCLASS EMPLOYEE EN...
- UNIZO
- LinkedIn Learning Digital Sum...

Start a post

Photo | Video | Event | Write article

Sort by: Top

Gordon Euchler • 1st
Director Deloitte Consulting; Advisor at Smart Infrastructure Ventures;PhD in ...
1h •

I'm only 40 pages in, but ‚The fifth discipline' by @Peter M. Senge is clearly one of the best business books I read in the last year. It doesn't give you all the answers. But make you think about how you can create a learning organization. ...see more

3

Add to your feed

Ledlines
Company • Building Materials
+ Follow

Confederatie Bouw West-Vlaanderen
Company • Construction
+ Follow

Steffen Brans
CEO • Appwise • Wisemen • EEVEE Mobility
Let's put a dent in the universe!
+ Follow

View all recommendations →

Promoted

Marketing Intelligence
Benchmark your digital marketing performance with peekd.ai

B2B Direct Mail Platform
Corporate gifting made easy & effective: scalable, personalized, global

Attend #GartnerAPP Summit
Cloud computing, API, DevOps, Agile - need we say more?

About | Accessibility | Help Center
Privacy & Terms | Ad Choices
Advertising | Business Services
Get the LinkedIn app | More

LinkedIn Corporation © 2022

Search

Home | My Network | Jobs | Messaging | Notifications | Me | Work | Advertise

PREMIUM

Kutlu Taskin Tuna

Docent & Entrepreneur at Learnable. BE supporting companies and institutions to launch new products, jobs and employee engagement projects.

Who viewed your profile 441

Views of your post 2,471

See all Premium features

My items

My pages (10)

Motmans & Partners
Page notifications 0

Learnable.
Page notifications: 0

Versuz Venue
Page notifications 0

See all my pages

Recent

- marketing
- Postgraduaat Digital Marketin...
- MASTERCLASS EMPLOYEE EN...
- UNIZO
- LinkedIn Learning Digital Sum...

Start a post

Photo | Video | Event | Write article

2

Sort by: Top

Gordon Euchler • 1st
Director Deloitte Consulting; Advisor at Smart Infrast... D in ...
1h •

I'm only 40 pages in, but ‚The fifth discipline' by @Peter M. Senge is clearly one of the best business books I read in the last year. It doesn't give you all the answers. But make you think about how you can create a learning organization. ...see more

3

Add to your feed

Ledlines
Company • Building Materials
+ Follow

Confederatie Bouw West-Vlaanderen
Company • Construction
+ Follow

Steffen Brans
CEO • Appwise • Wisemen • EEVEE Mobility
Let's put a dent in the universe!
+ Follow

View all recommendations →

Promoted

Marketing Intelligence
Benchmark your digital marketing performance with peekd.ai

B2B Direct Mail Platform
Corporate gifting made easy & effective: scalable, personalized, global

Attend #GartnerAPP Summit
Cloud computing, API, DevOps, Agile - need we say more?

About | Accessibility | Help Center
Privacy & Terms | Ad Choices
Advertising | Business Services
Get the LinkedIn app | More

LinkedIn Corporation © 2022

Search

Home | My Network | Jobs | Messaging | Notifications | Me | Work | Advertise

PREMIUM

Kutlu Taskin Tuna

Docent & Entrepreneur at Learnable. BE supporting companies and institutions to launch new products, jobs and employee engagement projects.

Who viewed your profile 441

Views of your post 2,471

See all Premium features

My items

My pages (10)

Motmans & Partners
Page notifications 0

Learnable.
Page notifications: 0

Versuz Venue
Page notifications 0

See all my pages

Recent

- marketing
- Postgraduaat Digital Marketin...
- MASTERCLASS EMPLOYEE EN...
- UNIZO
- LinkedIn Learning Digital Sum...

Start a post

Photo | Video | Event

3

Sort by: Top

Gordon Euchler • 1st
Director Deloitte Consulting; Advisor at Smart Infrastructure Ventures;PhD in ...
1h •

I'm only 40 pages in, but ‚The fifth discipline' by @Peter M. Senge is clearly one of the best business books I read in the last year. It doesn't give you all the answers. But make you think about how you can create a learning organization. ...see more

3

Add to your feed

Ledlines
Company • Building Materials
+ Follow

Confederatie Bouw West-Vlaanderen
Company • Construction
+ Follow

Steffen Brans
CEO • Appwise • Wisemen • EEVEE Mobility
Let's put a dent in the universe!
+ Follow

View all recommendations →

Promoted

Marketing Intelligence
Benchmark your digital marketing performance with peekd.ai

B2B Direct Mail Platform
Corporate gifting made easy & effective: scalable, personalized, global

Attend #GartnerAPP Summit
Cloud computing, API, DevOps, Agile - need we say more?

About | Accessibility | Help Center
Privacy & Terms | Ad Choices
Advertising | Business Services
Get the LinkedIn app | More

LinkedIn Corporation © 2022

Search

Home | My Network | Jobs | Messaging | Notifications | Me | Work | Advertise

PREMIUM

Kutlu Taskin Tuna

Docent & Entrepreneur at Learnable. BE supporting companies and institutions to launch new products, jobs and employee engagement projects.

Who viewed your profile 441

Views of your post 2,471

See all Premium features

My items

My pages (10)

Motmans & Partners
Page notifications 0

Learnable.
Page notifications: 0

Versuz Venue
Page notifications 0

See all my pages

Recent

- marketing
- Postgraduaat Digital Marketin...
- MASTERCLASS EMPLOYEE EN...
- UNIZO
- LinkedIn Learning Digital Sum...

4

Start a post

Photo | Video | Event | Write article

Sort by: Top

Gordon Euchler • 1st
Director Deloitte Consulting; Advisor at Smart Infrastructure Ventures;PhD in ...
1h •

I'm only 40 pages in, but ‚The fifth discipline' by @Peter M. Senge is clearly one of the best business books I read in the last year. It doesn't give you all the answers. But make you think about how you can create a learning organization. ...see more

3

Add to your feed

Ledlines
Company • Building Materials
+ Follow

Confederatie Bouw West-Vlaanderen
Company • Construction
+ Follow

Steffen Brans
CEO • Appwise • Wisemen • EEVEE Mobility
Let's put a dent in the universe!
+ Follow

View all recommendations →

Promoted

Marketing Intelligence
Benchmark your digital marketing performance with peekd.ai

B2B Direct Mail Platform
Corporate gifting made easy & effective: scalable, personalized, global

Attend #GartnerAPP Summit
Cloud computing, API, DevOps, Agile - need we say more?

About | Accessibility | Help Center
Privacy & Terms | Ad Choices
Advertising | Business Services
Get the LinkedIn app | More

LinkedIn Corporation © 2022

Search

Home | My Network | Jobs | Messaging | Notifications | Me | Work | Advertise

PREMIUM

Kutlu Taskin Tuna

Docent & Entrepreneur at Learnable. BE supporting companies and institutions to launch new products, jobs and employee engagement projects.

Who viewed your profile 441

Views of your post 2,471

See all Premium features

My items

My pages (10)

Motmans & Partners
Page notifications 0

Learnable.
Page notifications: 0

Versuz Venue
Page notifications 0

See all my pages

Recent

- marketing
- Postgraduaat Digital Marketin...
- MASTERCLASS EMPLOYEE EN...
- UNIZO
- LinkedIn Learning Digital Sum...

5

Start a post

Photo | Video | Event | Write article

Sort by: Top

Gordon Euchler • 1st
Director Deloitte Consulting; Advisor at Smart Infrastructure Ventures;PhD in ...
1h •

I'm only 40 pages in, but ‚The fifth discipline' by @Peter M. Senge is clearly one of the best business books I read in the last year. It doesn't give you all the answers. But make you think about how you can create a learning organization. ...see more

3

Add to your feed

Ledlines
Company • Building Materials
+ Follow

Confederatie Bouw West-Vlaanderen
Company • Construction
+ Follow

Steffen Brans
CEO • Appwise • Wisemen • EEVEE Mobility
Let's put a dent in the universe!
+ Follow

View all recommendations →

Promoted

Marketing Intelligence
Benchmark your digital marketing performance with peekd.ai

B2B Direct Mail Platform
Corporate gifting made easy & effective: scalable, personalized, global

Attend #GartnerAPP Summit
Cloud computing, API, DevOps, Agile - need we say more?

About | Accessibility | Help Center
Privacy & Terms | Ad Choices
Advertising | Business Services
Get the LinkedIn app | More

LinkedIn Corporation © 2022

Search

Home | My Network | Jobs | Messaging | Notifications | Me | Work | Advertise

PREMIUM

Kutlu Taskin Tuna

Docent & Entrepreneur at Learnable. BE supporting companies and institutions to launch new products, jobs and employee engagement projects.

Who viewed your profile 441

Views of your post 2,471

See all Premium features

My items

My pages (10)

Motmans & Partners
Page notifications 0

Learnable.
Page notifications: 0

Versuz Venue
Page notifications 0

See all my pages

Recent

- marketing
- Postgraduaat Digital Marketin...
- MASTERCLASS EMPLOYEE EN...
- UNIZO
- LinkedIn Learning Digital Sum...

Start a post

Photo | Video | Event | Write article

Sort by: Top

Gordon Euchler • 1st
Director Deloitte Consulting; Advisor at Smart Infrastructure Ventures;PhD in ...
1h •

I'm only 40 pages in, but ‚The fifth discipline' by @Peter M. Senge is clearly one of the best business books I read in the last year. It doesn't give you all the answers. But make you think about how you can create a learning organization. ...see more

3

Add to your feed

Ledlines
Company • Building Materials
+ Follow

Confederatie Bouw West-Vlaanderen
Company • Construct
+ Follow

Steffen Brans
CEO • Appwise • Wisemen • EEVEE Mobility
Let's put a dent in the universe!
+ Follow

View all recommendations →

6

Promoted

Marketing Intelligence
Benchmark your digital marketing performance with peekd.ai

B2B Direct Mail Platform
Corporate gifting made easy & effective: scalable, personalized, global

Attend #GartnerAPP Summit
Cloud computing, API, DevOps, Agile - need we say more?

About | Accessibility | Help Center
Privacy & Terms | Ad Choices
Advertising | Business Services
Get the LinkedIn app | More

LinkedIn Corporation © 2022

Search

Home | My Network | Jobs | Messaging | Notifications | Me | Work | Advertise

PREMIUM

Kutlu Taskin Tuna

Docent & Entrepreneur at Learnable. BE supporting companies and institutions to launch new products, jobs and employee engagement projects.

Who viewed your profile 441

Views of your post 2,471

See all Premium features

My items

My pages (10)

Motmans & Partners
Page notifications 0

Learnable.
Page notifications: 0

Versuz Venue
Page notifications 0

See all my pages

Recent

- marketing
- Postgraduaat Digital Marketin...
- MASTERCLASS EMPLOYEE EN...
- UNIZO
- LinkedIn Learning Digital Sum...

Start a post

7

Photo | Video | Event | Article

Sort by: Top

Gordon Euchler • 1st
Director Deloitte Consulting; Advisor at Smart Infrastructure Ventures;PhD in ...
1h •

I'm only 40 pages in, but ‚The fifth discipline' by @Peter M. Senge is clearly one of the best business books I read in the last year. It doesn't give you all the answers. But make you think about how you can create a learning organization. ...see more

3

Add to your feed

Ledlines
Company • Building Materials
+ Follow

Confederatie Bouw West-Vlaanderen
Company • Construction
+ Follow

Steffen Brans
CEO • Appwise • Wisemen • EEVEE Mobility
Let's put a dent in the universe!
+ Follow

View all recommendations →

Promoted

Marketing Intelligence
Benchmark your digital marketing performance with peekd.ai

B2B Direct Mail Platform
Corporate gifting made easy & effective: scalable, personalized, global

Attend #GartnerAPP Summit
Cloud computing, API, DevOps, Agile - need we say more?

About | Accessibility | Help Center
Privacy & Terms | Ad Choices
Advertising | Business Services
Get the LinkedIn app | More

LinkedIn Corporation © 2022

Search

Home | My Network | Jobs | Messaging | Notifications | Me | Work | Advertise

PREMIUM

Kutlu Taskin Tuna

Docent & Entrepreneur at Learnable. BE supporting companies and institutions to launch new products, jobs and employee engagement projects.

Who viewed your profile 441

Views of your post 2,471

See all Premium features

My items

My pages (10)

Motmans & Partners
Page notifications 0

Learnable.
Page notifications: 0

Versuz Venue
Page notifications 0

See all my pages

Recent

- marketing
- Postgraduaat Digital Marketin...
- MASTERCLASS EMPLOYEE EN...
- UNIZO
- LinkedIn Learning Digital Sum...

Start a post

Photo | Video | Event | Write article

Sort by: Top

Gordon Euchler • 1st
Director Deloitte Consulting; Advisor at Smart Infrastructure Ventures;PhD in ...
1h •

I'm only 40 pages in, but ‚The fifth discipline' by @Peter M. Senge is clearly one of the best business books I read in the last year. It doesn't give you all the answers. But make you think about how you can create a learning organization. ...see more

3

8

Add to your feed

Confederatie Bouw West-Vlaanderen
Company • Construction
+ Follow

Steffen Brans
CEO • Appwise • Wisemen • EEVEE Mobility
Let's put a dent in the universe!
+ Follow

View all recommendations →

Promoted

Marketing Intelligence
Benchmark your digital marketing performance with peekd.ai

B2B Direct Mail Platform
Corporate gifting made easy & effective: scalable, personalized, global

Attend #GartnerAPP Summit
Cloud computing, API, DevOps, Agile - need we say more?

About | Accessibility | Help Center
Privacy & Terms | Ad Choices
Advertising | Business Services
Get the LinkedIn app | More

LinkedIn Corporation © 2022

Search

Home | My Network | Jobs | Messaging | Notifications | Me | Work | Advertise

PREMIUM

Kutlu Taskin Tuna

Docent & Entrepreneur at Learnable. BE supporting companies and institutions to launch new products, jobs and employee engagement projects.

Who viewed your profile 441

Views of your post 2,471

See all Premium features

My items

My pages (10)

Motmans & Partners
Page notifications 0

Learnable.
Page notifications: 0

Versuz Venue
Page notifications 0

See all my pages

Recent

- marketing
- Postgraduaat Digital Marketin...
- MASTERCLASS EMPLOYEE EN...
- UNIZO
- LinkedIn Learning Digital Sum...

Start a post

Photo | Video | Event | Write article

Sort by: Top

Gordon Euchler • 1st
Director Deloitte Consulting; Advisor at Smart Infrastructure Ventures;PhD in ...
1h •

I'm only 40 pages in, but ‚The fifth discipline' by @Peter M. Senge is clearly one of the best business books I read in the last year. It doesn't give you all the answers. But make you think about how you can create a learning organization. ...see more

3

Add to your feed

Ledlines
Company • Building Materials
+ Follow

Confederatie Bouw West-Vlaanderen
Company • Construction
+ Follow

Steffen Brans
CEO • Appwise • Wisemen • EEVEE Mobility
Let's put a dent in the universe!
+ Follow

View all recommendations →

Promoted

Marketing Intelligence
Benchmark your digital marketing performance with peekd.ai

B2B Direct Mail Platform
Corporate gifting made easy & effective: scalable, personalized, global

Attend #GartnerAPP Summit
Cloud computing, API, DevOps, Agile - need we say more?

About | Accessibility | Help Center
Privacy & Terms | Ad Choices
Advertising | Business Services
Get the LinkedIn app | More

LinkedIn Corporation © 2022

9

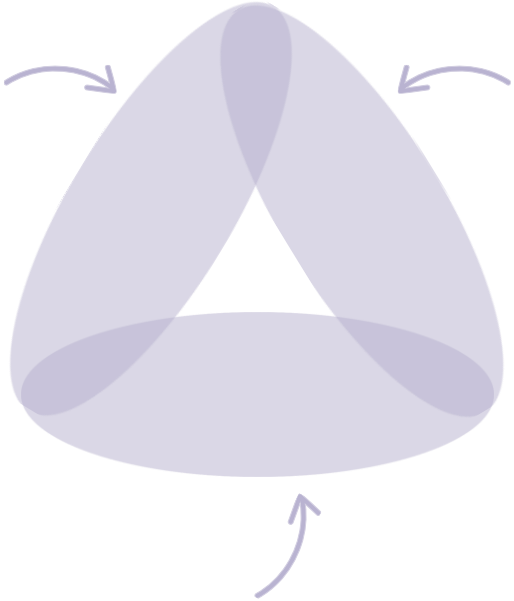
Motivatie

van de gebruikers op het platform

LinkedIn is een nuttig en handig platform dat professionelen helpt om de volgende doelen te behalen

Positionering

Sales & Recruitment



Zelfontplooing

PREMIUM

Jobs where you're a top applicant

Head of Growth Marketing
RISE
Brussels, Brussels Region, Belgium (Remote)
4 alumni work here
3 weeks ago · Easy Apply

Customer Adoption Manager
Ambassify
Beringen, Flemish Region, Belgium (Hybrid)
Actively recruiting
3 weeks ago · Easy Apply

Executive Producer (IP - Heroes and Generals)
TLM Partners
Belgium (Remote)
Actively recruiting
1 week ago · 1 applicant

Growth Marketing Manager
Merchery
Brussels, Brussels Region, Belgium (Hybrid)
Actively recruiting
2 weeks ago · Easy Apply

LEARNING | Browse | Search for skills, subjects or software | Home | My Learning | Notifications | Me | EN

27m 19m 50s left

38m 37m 18s left

Top picks for Kutlu Taskin

COURSE
Presenting Technical Information with Stories
By: Karen Catlin and Poornima Vijayashanker

COURSE
How to Build Rapport Quickly
By: Pete Mockaitis | How to Be Awesome at...

COURSE
Hire, Retain, and Grow Top Millennial Talent
By: Elizabeth (McLeod) Lotardo and Lisa Ea...

COURSE
Communicating to Drive People to Take Action
By: Alexia Vernon

UPDATED
COURSE
Data Visualizat
Listen Series
By: Bill Shander

Because of skills you follow

Career Development | User Experience Design (UED)

COURSE
Building a Broad Network of Influence
By: Pete Mockaitis | How to Be Awesome at...

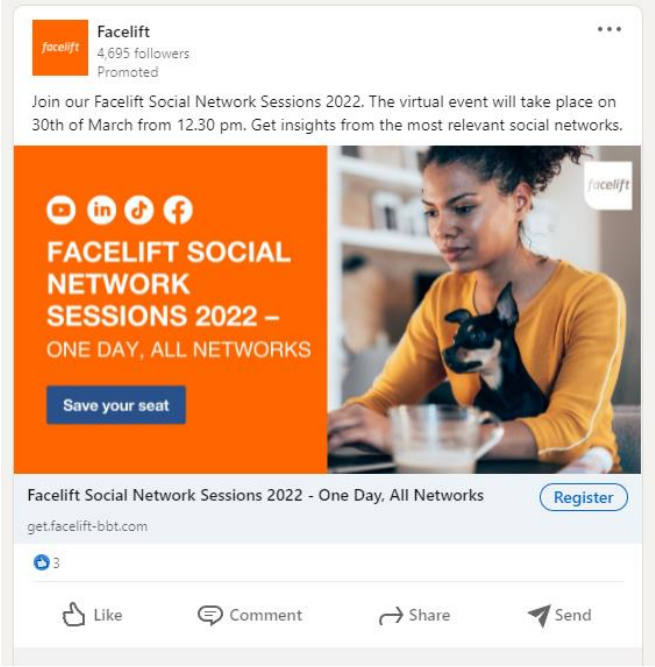
COURSE
Get Promoted Faster: Expand Your Brand
Anett Buytaers likes this

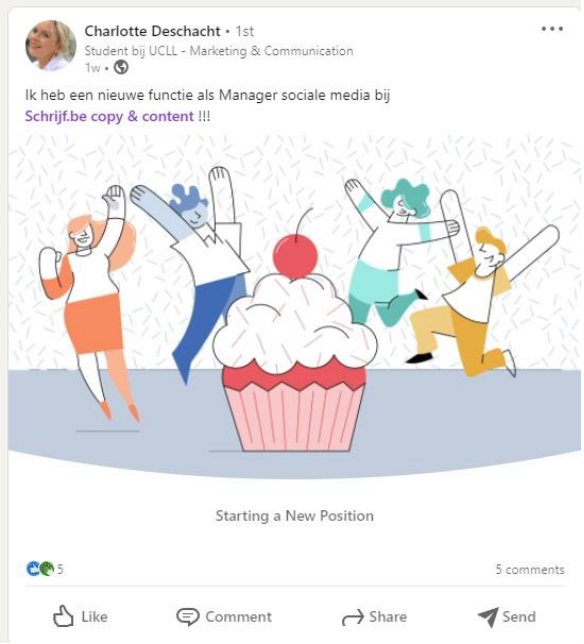
POPULAR
COURSE
Creating Your Personal Brand
By: Lida Citroën

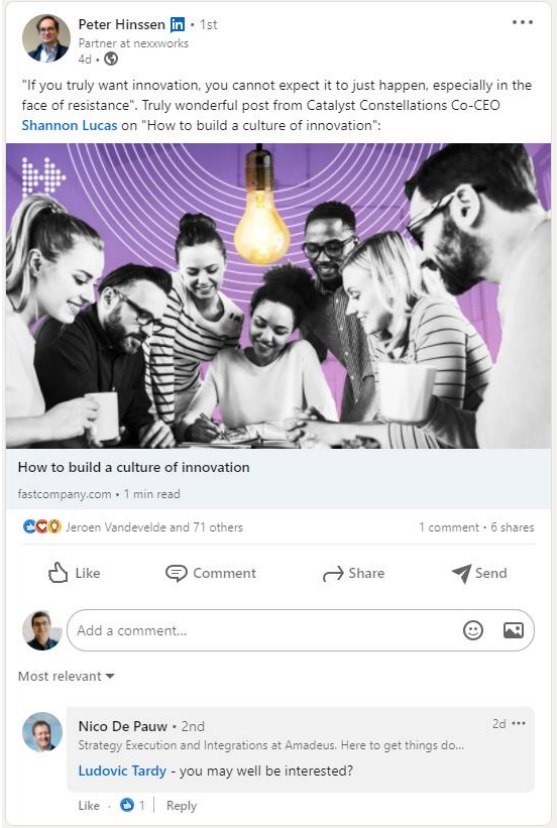
POPULAR
COURSE
Strategies for Your First 90 Days in a New Job
By: Madeline Mann

POPULAR
COURSE
Brand Strategy
Your Brand Re
Gürkan Çelik

NCOI LEARNING


Facelift
4,695 followers
Promoted
Join our Facelift Social Network Sessions 2022. The virtual event will take place on 30th of March from 12.30 pm. Get insights from the most relevant social networks.
FACELIFT SOCIAL NETWORK SESSIONS 2022 –
ONE DAY, ALL NETWORKS
Save your seat
Facelift Social Network Sessions 2022 - One Day, All Networks
Register
get.facelift-bbt.com
3
Like
Comment
Share
Send


Charlotte Deschacht • 1st
Student bij UCLL - Marketing & Communication
1w •
Ik heb een nieuwe functie als Manager sociale media bij
Schrijf.be copy & content !!!
Starting a New Position
5
5 comments
Like
Comment
Share
Send

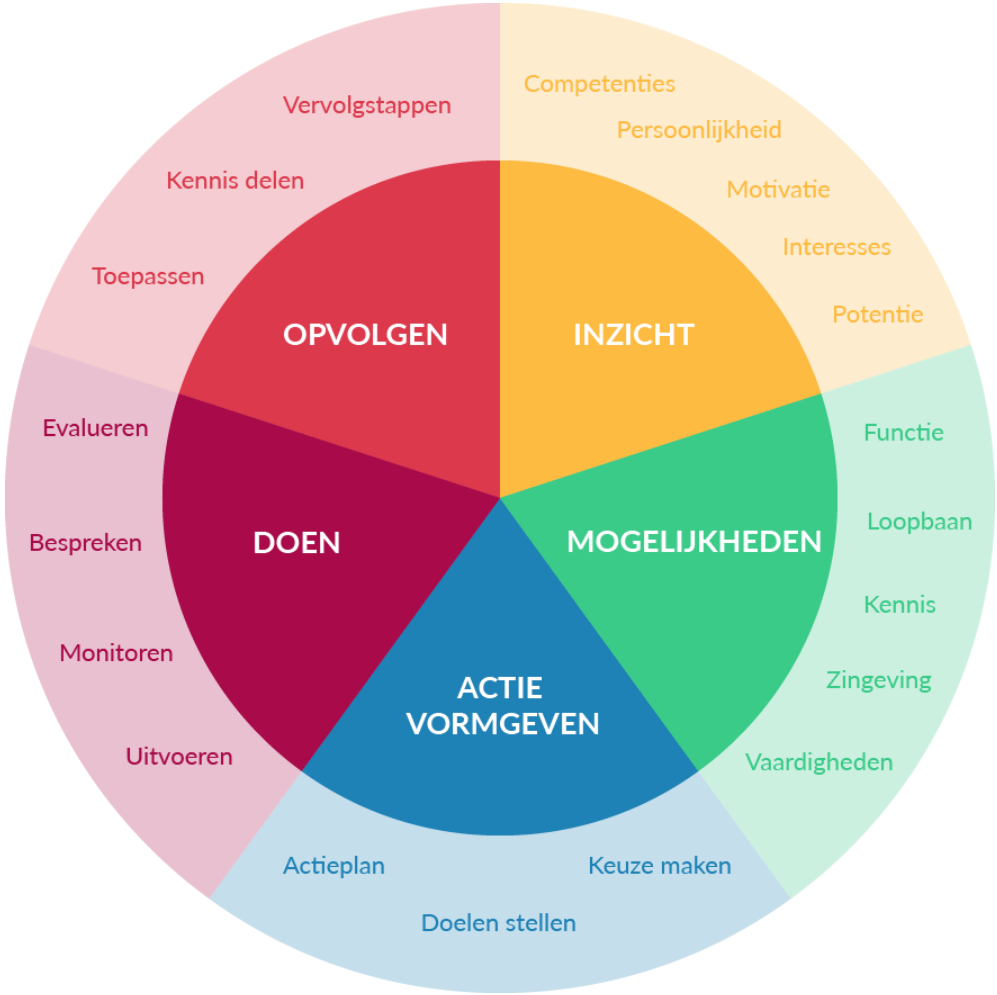

Peter Hinssen • 1st
Partner at nexxworks
4d •
"If you truly want innovation, you cannot expect it to just happen, especially in the face of resistance". Truly wonderful post from Catalyst Constellations Co-CEO Shannon Lucas on "How to build a culture of innovation":
How to build a culture of innovation
fastcompany.com • 1 min read
Jeroen Vandevelde and 71 others
1 comment • 6 shares
Like
Comment
Share
Send
Add a comment...
Most relevant
Nico De Pauw • 2nd
Strategy Execution and Integrations at Amadeus. Here to get things do...
2d
Ludovic Tardy - you may well be interested?
Like • 1 | Reply

Wat is jouw motivatie om LinkedIn te gebruiken?

De basisvoorwaarde van het succes op LinkedIn is...

Een carrière strategie hebben.

Een carrière strategie is gebaseerd op je competenties en doelen.



Identiteit **Inhoud**

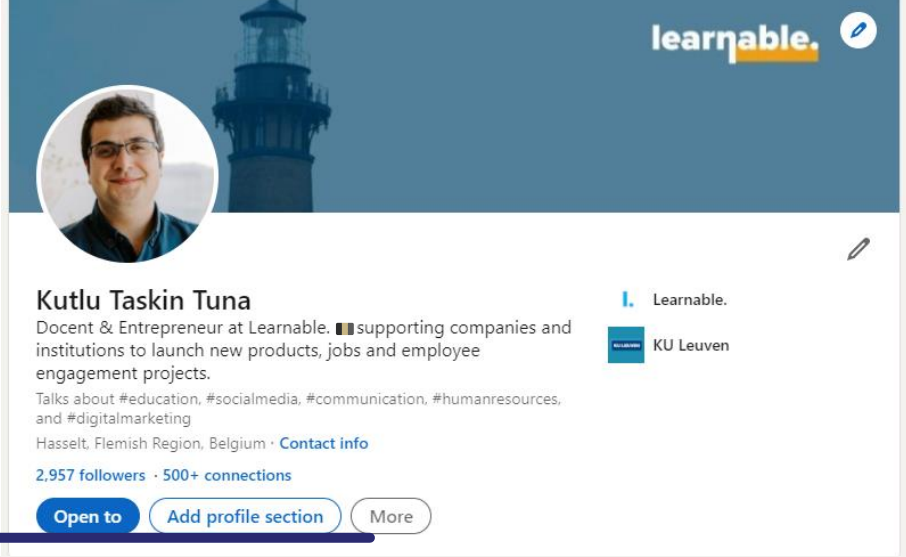
VIND → CONNECT → COM → ACTIE

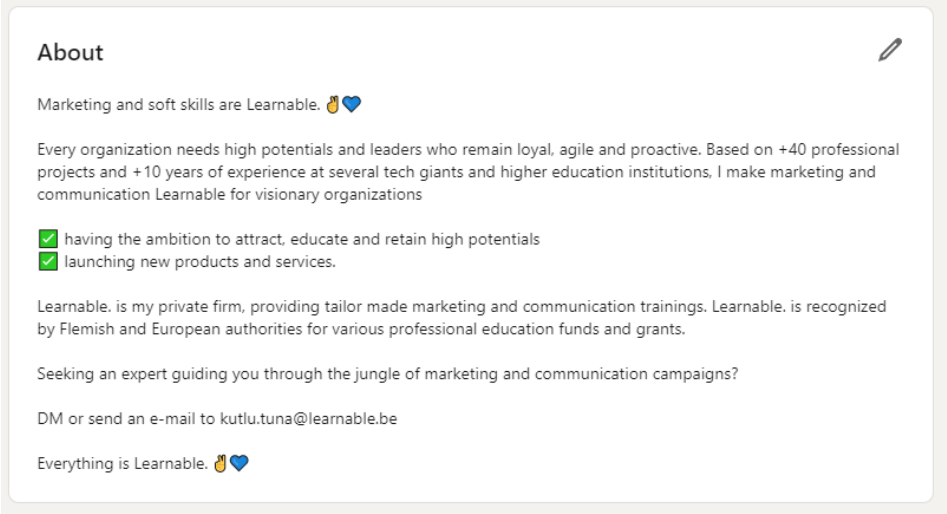
Contacten **Doel**

Identiteit

Wie ben jij?

Wat doe jij?

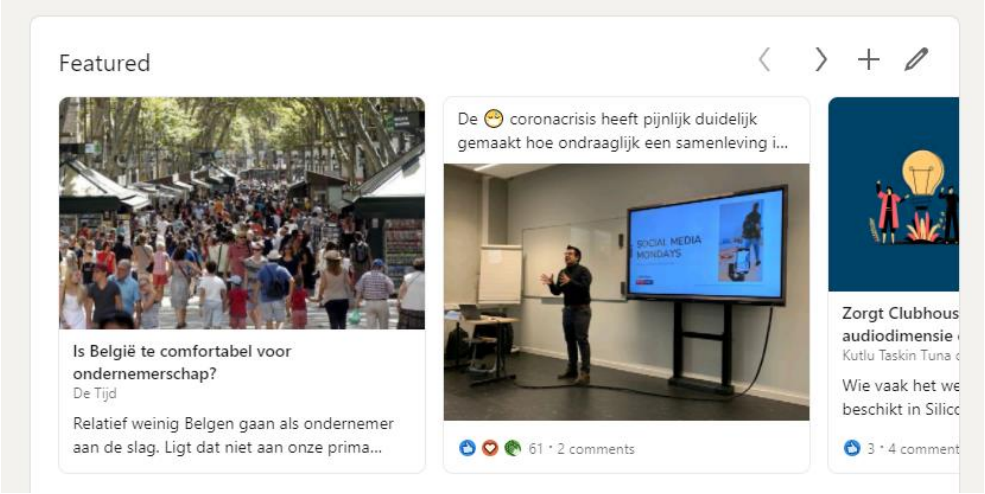


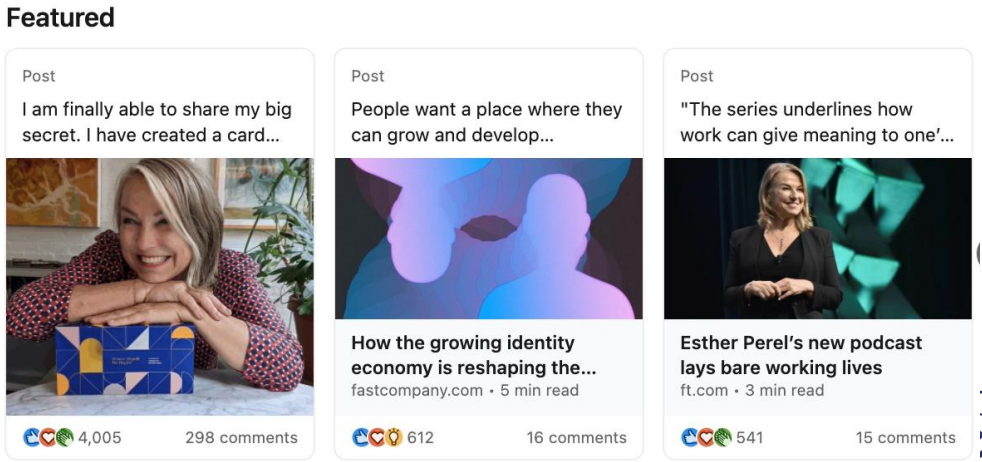


Rich media

Don't just say it, display it. You can show your best work on your profile such as:

- (LinkedIn) Blogposts
- Links to your website/landingpage/videochannel
- LinkedIn posts
- Cases
- Whitepapers
- Presentations
- Brochures





We zijn in eerste instantie op zoek naar connecties die meerwaarde hebben voor onze professionele doelstellingen.

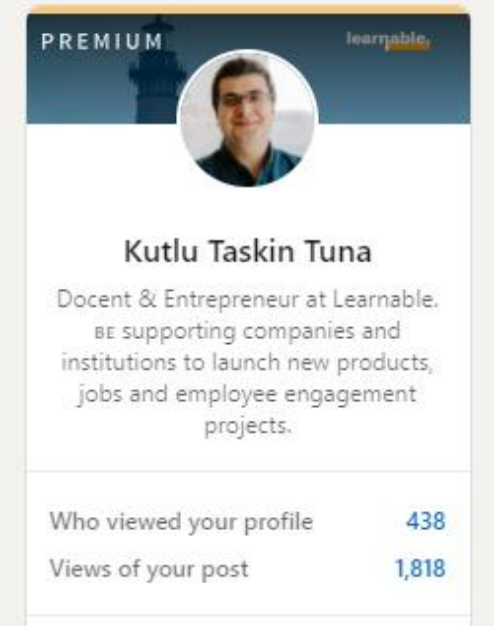
Connecties

Beslissingsnemers

Inspiratiebronnen

Intermediars

Stuur een berichtje



TODAY

Kutlu Taskin Tuna • 3:36 PM

Hallo Sarah,

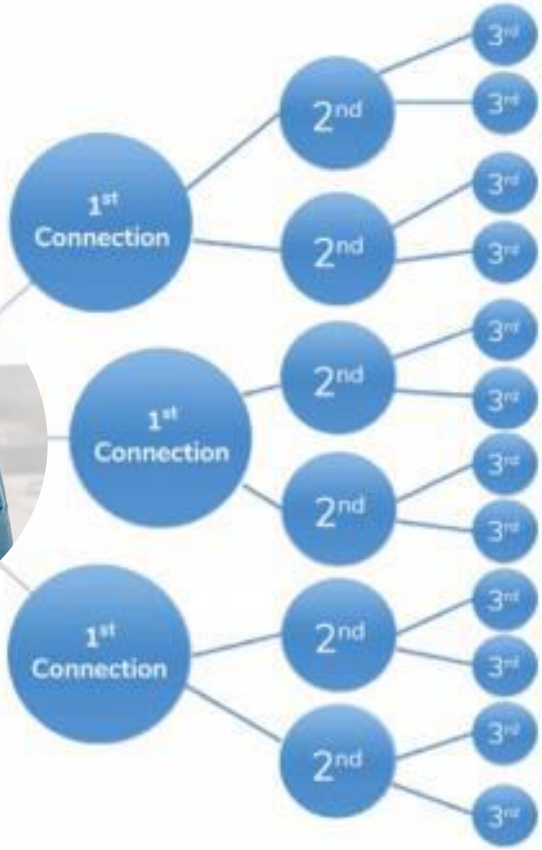
Bedankt voor je reactie op mijn post over de klantentevredenheid en het fanschap. Ik zie dat LinkedIn ook een belangrijk communicatiemiddel is voor je.

Zouden we linken? Ik volg je alvast!

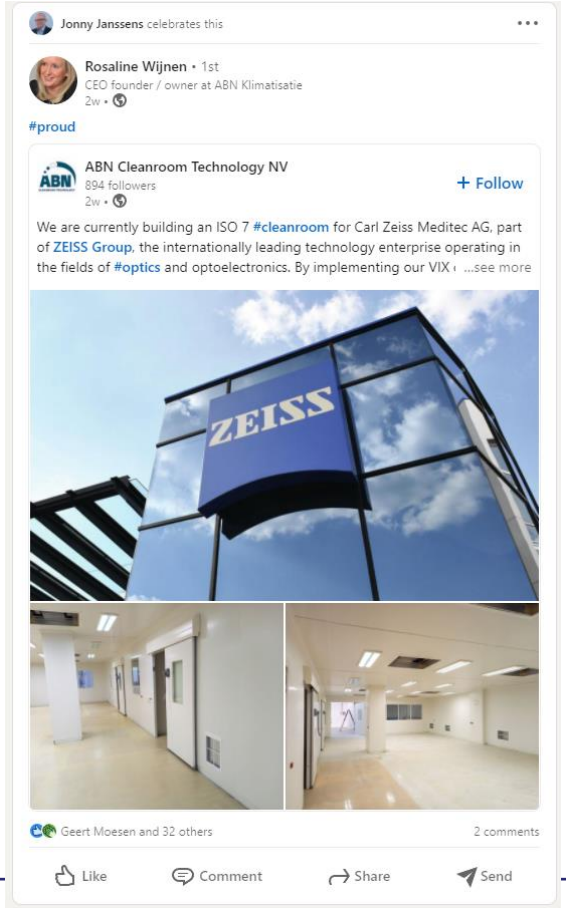
Indien ik jou of iemand uit je netwerk van dienst kan zijn over training en recruitering van marketing en communicatie professionals, verneem ik graag.

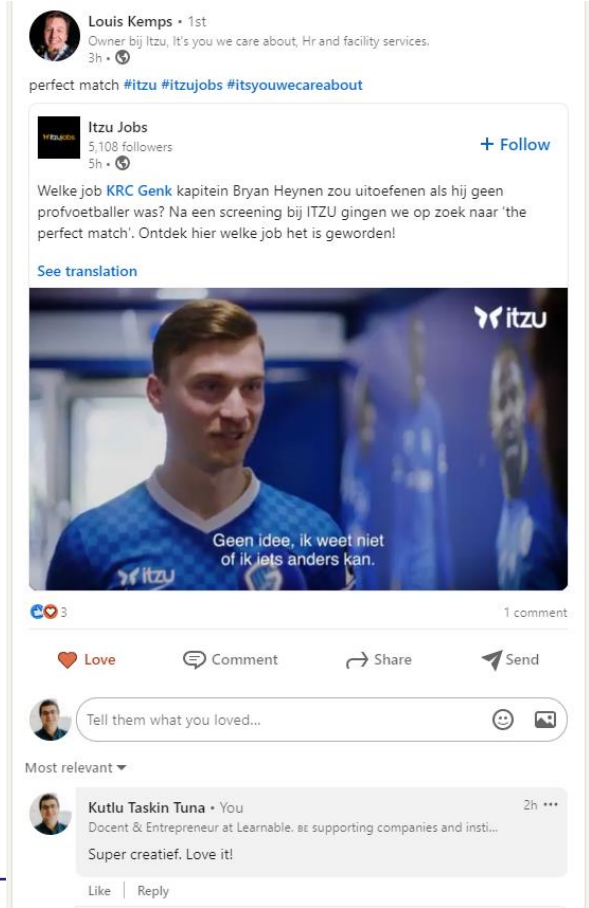
Met vriendelijke groeten,
Kutlu Taskin Tuna
Everything is Learnable.

De echte kracht?



Reageer


Jonny Janssens celebrates this
Rosaline Wijnen • 1st
CEO founder / owner at ABN Klimatisatie
2w •
#proud
ABN Cleanroom Technology NV
894 followers
2w •
+ Follow
We are currently building an ISO 7 #cleanroom for Carl Zeiss Meditec AG, part of ZEISS Group, the internationally leading technology enterprise operating in the fields of #optics and optoelectronics. By implementing our VIX ...see more
ZEISS
Geert Moesen and 32 others
2 comments
Like
Comment
Share
Send


Louis Kemps • 1st
Owner bij Itzu, It's you we care about, Hr and facility services.
3h •
perfect match #itzu #itzujobs #itsyouwecareabout
Itzu Jobs
5,108 followers
5h •
+ Follow
Welke job KRC Genk kapitein Bryan Heynen zou uitoefenen als hij geen profvoetballer was? Na een screening bij ITZU gingen we op zoek naar 'the perfect match'. Ontdek hier welke job het is geworden!
See translation
itzu
Geen idee, ik weet niet of ik iets anders kan.
3
1 comment
Love
Comment
Share
Send
Tell them what you loved...
Most relevant
Kutlu Taskin Tuna • You
2h
Docent & Entrepreneur at Learnable. ac supporting companies and insti...
Super creatief. Love it!
Like
Reply

Inhoud

Inspiratie

Expertise

Product & Organisatie

Inspiratie

Inzichten

Emotiegeladen verhalen

Opinies

Kutlu Taskin Tuna
Docent & Entrepreneur at Learnable. BE supporting companies and institutio...
1w •

I really 🤣 don't care who's doing better than me. I am doing better than I was last year. It's me vs me. 👊

Sara Vanswartenbrouck and 71 others — 4 comments

Like | Comment | Share | Send

4,323 views of your post in the feed

Kutlu Taskin Tuna
Docent & Entrepreneur at Learnable. BE supporting companies and institutio...
2w • Edited •

I ♥ you guys, niet enkel omdat jullie volledig klaar zijn om binnenkort als top stagiairs aan de slag te gaan bij gerenomeerde organisaties maar ook omdat jullie blijven groeien. Jullie blijven leren... We lijken op elkaar. ...see more

Bert De Roo and 109 others — 7 comments • 4 shares

Like | Comment | Share | Send

5,991 views of your post in the feed

Kutlu Taskin Tuna
Docent & Entrepreneur at Learnable. BE supporting companies and institutio...
2mo •

Lazy people do a little work, and think they should get paid like winners. Winners work as hard as possible and still wonder how they can deliver more for the same price. 🚀✅

Kristof Bleus and 25 others — 2 comments

Like | Comment | Share | Send

1,889 views of your post in the feed

Hanne Hooyberghs • 1st
HR | Rekrutering & Selectie | loopbaanbegeleiding
3w •

Helemaal mee eens! Er is zeker nog potentieel op de arbeidsmarkt, we moeten het alleen willen zien en durven om de platgetreden paden op zoek naar "schaap met de vijf poten" durven verlaten. Persoonlijkheid en motivatie als voorspeller van succes 🍀

See translation

Lodewyckx leert van De Kemping: "Wat met zij die wél willen?" - Made in
made-in.be • 2 min read

You and 10 others 1 share

Geert Motmans • 1st
Gedelegeerd Bestuurder bij Motmans & Partners
6mo •

Het geheim van een goede samenwerking tussen ons als M&P-partners Erik Colemonts en Liesbeth Vandenrijt ...

See translation

Kutlu Taskin Tuna
Docent & Entrepreneur at Learnable. 🇬🇧 supporting companies and institutions t...
6mo •

🤝🧠 "Wat is het geheim van jullie goede samenwerking binnen Motmans & Partners?", vroeg ik aan de twee partners: Geert Motmans en Liesbeth Vandenrijt

"Het geheim is Kutlu... de 90% goede dingen appreciëren en de 10% storende dingen accepteren."
-Geert Motmans

"Lencioni. Zoek het op, ook belangrijk voor je Learnable. verhaal, Kutlu."
-Liesbeth Vandenrijt

👏✌️

See translation

Motmans & Partners
6,251 followers
1w •

Leef. Met passie, drive en discipline.💪💪

Happy Friday, FANS! ✌️🍀

See translation

Laura Hoekx and 43 others 1 comment • 1 share

Reactions

Product

Realisaties

Unique Selling Propositions

Backstages

Kathagen NV
18 followers
3mo •

+ Follow

Snel zuivere tenten dankzij NILFISK.

Losberger De Boer te Bree gebruikt hiervoor de NILFISK MH 7P 180/1260 FAX 400/3/50.

- Hogedrukreiniger op warm water
- Inclusief slangoproller en 20 meter hogedrukslang
- Voor zwaar en intensief gebruik

Samen met KATHAGEN NV naar meer efficiëntie.

See translation

Bouwbedrijf Dethier
5,970 followers
4d •

Gisteren stond er slechts 1 afspraak in ieders agenda: Gezondheidsdag!

#TeamDethier verzamelde voor een actieve dag vol workshops en infosessies rond fysiek en mentaal welzijn.

Bedankt aan de organiserende en alle deelnemende collega's voor de inzet van de dag!

See translation

You and 105 others

Love Comment Share Send

Motmans & Partners
6,251 followers
7mo •

We blijven in feeststemming want we vieren weer een jubileum! Hoewel Zoë Weyts vorig jaar al 10 jaar bij ons in dienst was, konden we dit omwille van Corona niet vieren zoals wij dat graag doen! Vandaag konden we eindelijk klinken op 10 jaar (+1) dienst. We kunnen ons geen Motmans & Partners meer inbeelden zonder haar enthousiasme en drive. Dikke proficiat Zoë!

#jubileum #10jaar #leadingambition

See translation

Jeroen Smeulders and 83 others

6 comments • 2 shares

Reactions

+76

Expertise

Thema's

Network Value

Maatschappelijk

Motmans & Partners
6,251 followers
2mo •

☝ Nee, je hebt de kant-en-klare medewerker niet voor je zitten. Maar dat moet ook niet.

...see more

See translation

Jeroen Smeulders and 110 others
1 comment • 4 shares

Bouwbedrijf Dethier
5,970 followers
3mo •

Samen met Kurt Meers en Made in Limburg namen twee generaties Dethier de tijd om even stil te staan bij wat is geweest en wat nog komen gaat.

...see more

See translation

Wendy Sudnik and 146 others
4 comments • 2 shares

Like Comment Share Send

Peter Hinssen • 1st
Partner at nexxworks
5h •

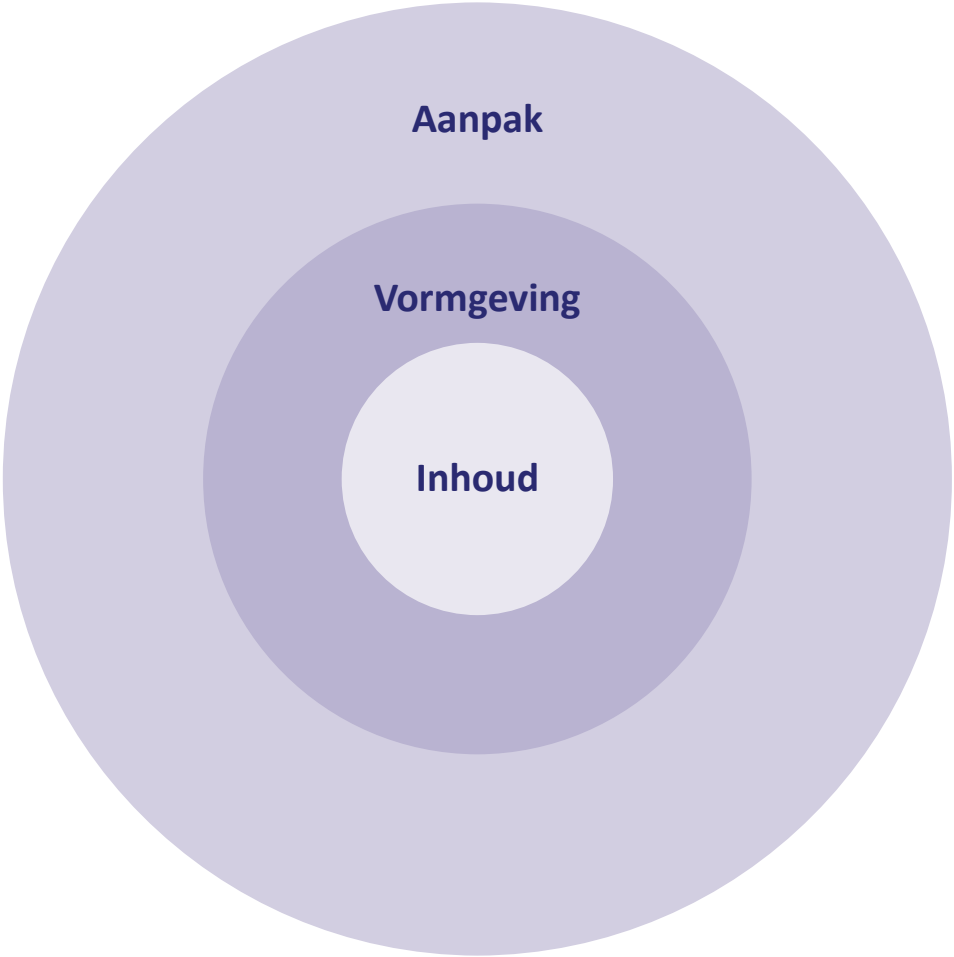
"Not moving quickly enough to build an effective team" is the most common regret Michael Watkins hears from senior executives who have transitioned into new roles. Here are 6 steps on how to combat this issue on the nexxworks blog.

Six steps to building effective teams fast | nexxworks
nexxworks.com • 7 min read

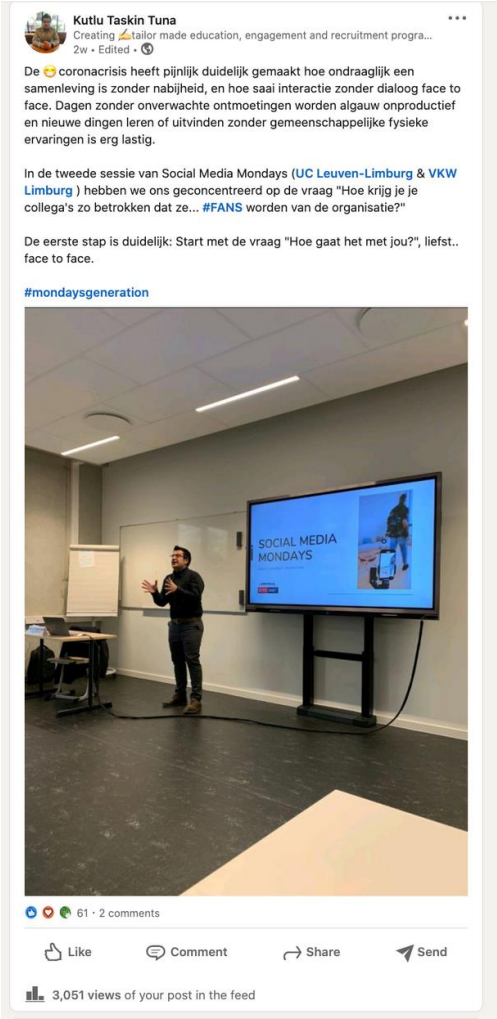
Steven Van Belleghem and 9 others

Like Comment Share Send

Communicatie op LinkedIn doe je op basis van de juiste combinatie van deze drie aspecten.



Val op met je posts



Aandachtspunten

- ✓ Laat mensen zich comfortabel voelen om te reageren
- ✓ Geef value in je post: tip, advies, interessant nieuws en betrokkenheid
- ✓ Zorg voor een personal touch

PS: Persoonlijke url aanpassen.

Deel kennis

Kutlu Taskin Tuna
Creating ✍️tailor made education, engagement and recruitment progra...
1mo • Edited •

#EmployeeEngagement is de jongste tijd een buzzword geworden. Zozeer dat het soms betekenis verliest aan reclame projecten van een of andere multinational. Maar het gaat wel degelijk over ons welzijn. Over hoe we ons voelen op de werkvloer.

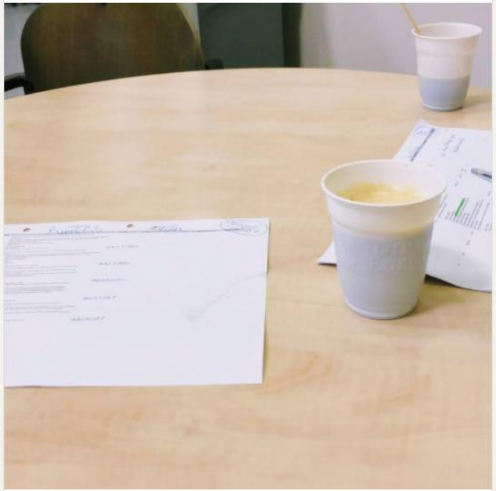
Stel jezelf eerlijk de vraag: Switchen je werknemers naar andere werkgevers omdat ze daar bijvoorbeeld meer loon krijgen? Als het antwoord JA is, is je #HR-beleid #broken. Eigenlijk je business is #broken.

Hoe pak je dan het aan?

😊Een ultramodern keuken voorzien met Nespresso, M&M's, nootjes en fruit?
😜Cadeau cinematickets, krantenabonnement, opleidingen en navormingen?
🤫Loon verhogen?
🤔Een of andere escape room doen als "teambuilding"?

De beste eerste to-do is wat mij betreft hen vragen:

"Hoe is het?" 🤝



19 • 3 comments

Like Comment Share Send

1,280 views of your post in the feed

Kutlu Taskin Tuna
Creating ✍️tailor made education, engagement and recruitment progra...
3w •

Al een 👶tijdje ben ik bezig met de vraag "Wat moet je doen om de werknemers zo betrokken te krijgen dat ze #FANS worden van hun organisatie?"

...want zoals Liesbeth Vandenrijt zegt in de nieuwe whitepaper van Motmans & Partners "Engagement in familiebedrijven",

"Betrokken 🔋medewerkers bruisen van energie. Ook zijn zij erg toegewijd, geen moeite is hen teveel om goed werk af te leveren. Tot slot hebben zij geen enkele moeite om zich lang te focussen want zij vertonen dan ook een grote mate van absorptie.

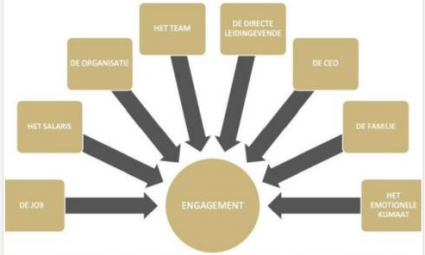
Deze medewerkers vertonen minder verzuim. Bedrijven die belang hechten aan het welzijn van hun medewerkers kunnen bovendien #magneetbedrijven worden om het beste talent binnen de sector aan te trekken. Dus ook voor de employer branding van een organisatie heeft dit positieve gevolgen.

Inzetten op geëngageerde medewerkers is dan ook een echt win-win, zowel voor het bedrijf als voor de medewerker."

De whitepaper bevat een heleboel inzichten om het engagement binnen de organisatie op te volgen en om de basis te leggen voor een gericht actieplan.

Een ideale long-read dus voor alle zaakvoerders, management- en HR-profielen die weten dat het welzijn van de medewerkers voortaan van strategisch belang is:

💡https://lnkd.in/dWMq5zCM

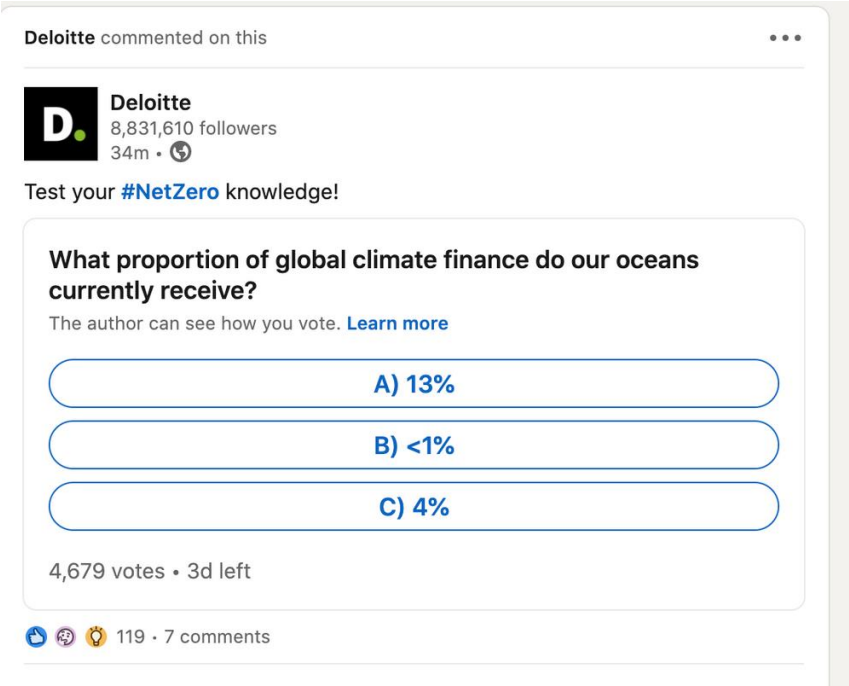


17

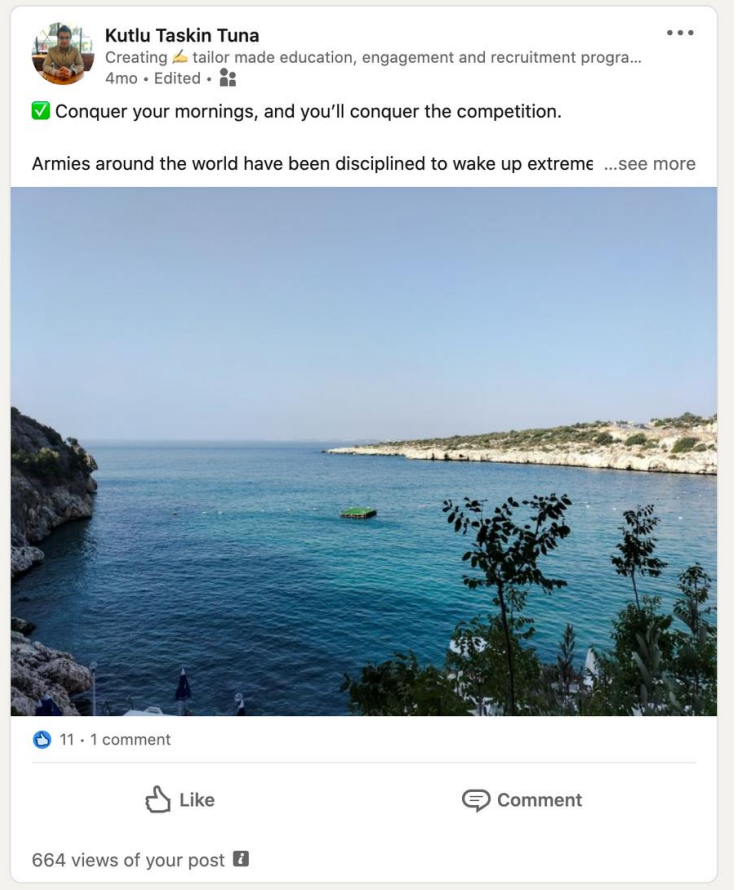
Like Comment Share Send

1,115 views of your post in the feed

Hou het interactief

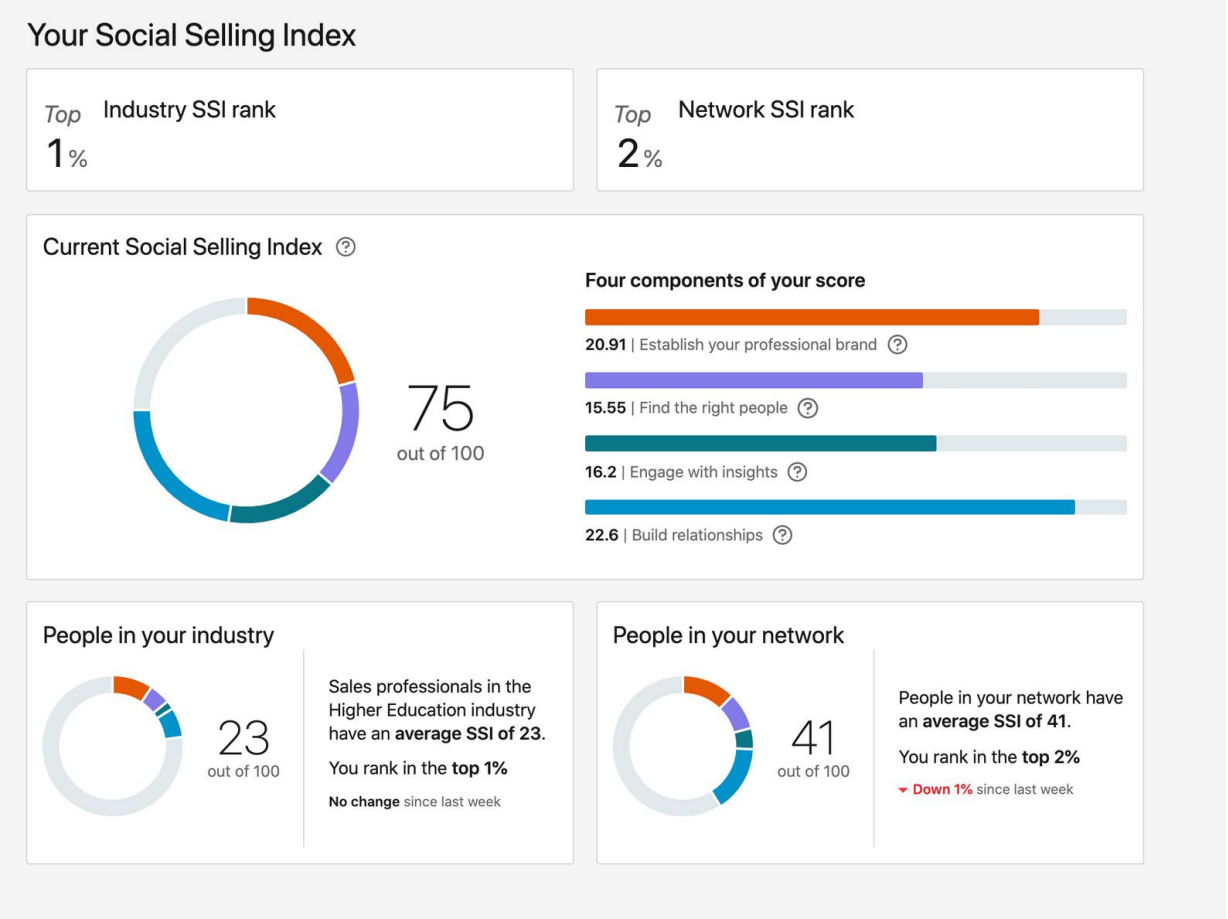


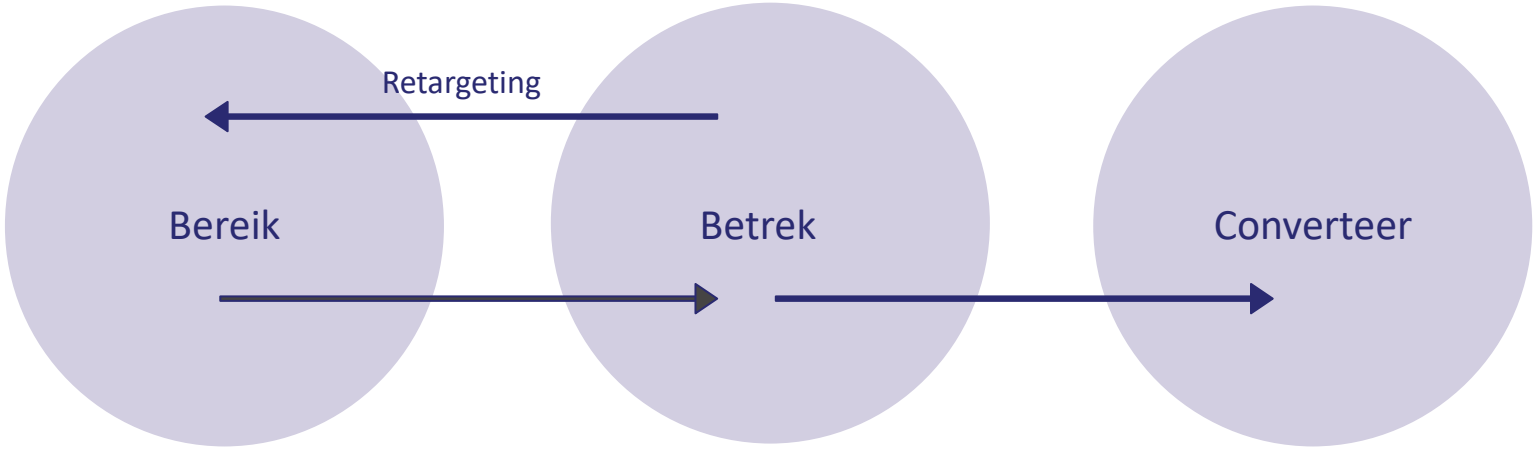
Deel persoonlijke ervaringen



Check je social selling index!

https://www.linkedin.com/sales/ssi





Introductie
van het aanbod
bij onbekende contact

Het aantal unieke
mensen die het aanbod te
zien krijgt.

In interactie aangaan
met het aanbod

Het aantal unieke
mensen die het aanbod leuk vindt,
deelt, of erop reageert/klikt.

Contact overtuigen om
effectief te
bestellen

Het aantal unieke
mensen die het contactformulier
invult.

CAMPAGNE

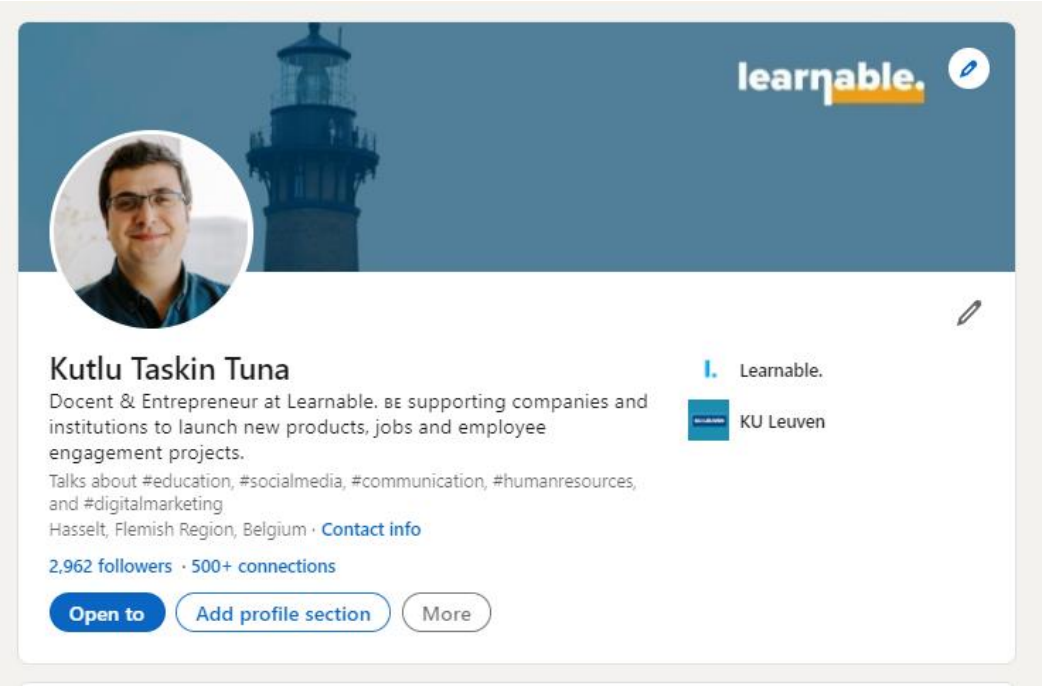
DOELGROEP EN BUDGET

ADS

ADS

ADS

ADS

Samen?

kutlu.tuna@learnable.be
+32 471 54 74 79